

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "FORD ELECTRIC EXPERIENCES"

Art. 1. Organizatorul campaniei (denumita în continuare „campania”)

1.1. Organizatorul campaniei denumite „**FORD ELECTRIC EXPERIENCES**” este **FORD ROMANIA SERVICES S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata, inregistrata si functionand in conformitate cu legile din Romania, cu sediul la Global City Business Park, Sos. Bucuresti Nord 10, Voluntari, Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Ilfov sub nr. J23/5676/2022, avand cod unic de inregistrare 45812830, denumită în continuare „**Ford/Ford Romania/Organizatorul**” reprezentată de doamna Capătă Roxana Doina, în calitate de Director Coordonator sau Managing Director.

1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul si/sau prin intermediul agentiei de publicitate **Ogilvy & Mather Advertising S.R.L. (“Agentia”)**, imputernicit al Organizatorului, societatea avand sediul in str. Calea Grivitei nr. 84-98, etaj 2, Sector 1, Bucuresti, The Podium - WPP Campus. Astfel, Agentia, prin reprezentantii sai, va coordona unele activitati legate de organizarea si desfasurarea campaniei, intocmirea prezentului regulament, precum si operatiuni legate de managementul bazei de date (daca este aplicabil) si/sau managementul castigatorilor (validare castigatori), achizitionarea si/sau atribuirea premiilor oferite castigatorilor. Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei Promotionale, cu acordul scris prealabil al Organizatorului. Autentificarea Regulamentului si a oricaror alte documente aferente acestuia vor fi realizate prin intermediul Societatii More Results Marketing S.R.L., societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796.

Art. 2. Durata și locul de desfășurare a campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfășoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in perioada **26 mai 2025, ora 00:00:00 - 30 iunie 2025 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare “Perioada campaniei”).

2.2. Campania este organizata si se desfasoara, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in reseaua de dealeri autorizati Ford înrolati în Campanie. Lista completă a dealerilor este disponibilă la link-ul: <https://www.ford.ro/reprezentante>. Achizițiile sau precontractele semnate în afara perioadei Campaniei (26 mai – 30 iunie 2025) nu sunt eligibile.

Art. 3. Participanți și condiții de participare

3.1. La aceasta campanie poate participa orice persoana fizică majoră, conform legislației românești

indiferent de naționalitate sau cetățenie, care îndeplinește, în mod cumulativ, următoarele condiții

descrie mai jos, in cadrul acestui articol:

- Se programează și efectuează un test drive pentru un model Ford electric eligibil la oricare dintre dealerii Ford care comercializează autovehicule electrice;
- Configurează un model Ford electric eligibil;

- Semnează un precontract de achiziție sau achiziționează direct, în perioada desfasurarii campaniei, un automobil electric Ford: Capri, Explorer, Puma Gen E sau Mustang Mach-E, de la un dealer autorizat Ford înrolat în Campanie;

- Respectă prevederile prezentului Regulament precum și orice alte indicații date de Ford în vederea desfășurării în condiții normale și de legalitate a acestei campanii.

3.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

a) prepusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului și/sau ai Agentiei;

b) prepusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) oricărui societăți implicate în realizarea

oricărui activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului,

Agentiei și/sau, dacă e cazul;

c) membrii familiilor prepusilor menționați la punctele a) – b) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/sotie, frate/sora).

Art. 4. Modul de desfășurare a campaniei

4.1 Pentru a participa la Campania “Ford Electric Experiences” și a intra în tragerea la sorți pentru unul dintre cele 50 de premii, participanții trebuie să parcurgă următorii pași:

1. **Să se programeze pentru un test drive** la unul dintre dealerii Ford înrolați în Campanie, direct sau prin intermediul <https://www.ford.ro/cumpara/alege-modelul/test-drive-legacy> (lista completă este disponibilă pe site-ul Ford România, <https://www.ford.ro/reprezentante>);
2. **Să efectueze test drive-ul** pentru unul dintre modelele electrice eligibile: Ford Capri, Ford Explorer, Ford Puma Gen E sau Ford Mustang Mach-E;
3. **Să configureze un model Ford electric** cu ajutorul dealerului;
4. **Să semneze un precontract de achiziție sau să achiziționeze direct** unul dintre modelele electrice eligibile;
5. În urma îndeplinirii celor de mai sus, participantul este **automat înscris în tragerea la sorți** pentru premiile Campaniei.

Pentru orice nelămuriri privind desfășurarea campaniei, se poate contacta Centrul de Relații Clienți Ford România prin e-mail, la adresa crcro@ford.com sau telefonic, la numărul 0372 373673.

4.2 La aceasta campanie vor participa toți participanții care îndeplinesc, în mod cumulativ, prevederile prezentului Regulament.

4.3 Participanții câștigatori vor fi desemnați în mod aleatoriu, prin tragere la sorți electronică (prin folosirea unui program specializat), ce va avea loc la finalul campaniei, în data de **03 iulie 2025**. Tragerea la sorți se va realiza dintre toți participanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute în Art. 3.

În cadrul tragerii la sorți se vor extrage 50 (cincizeci) potențiali câștigatori și câte 1 (una) rezervă pentru fiecare premiu. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul

Castigatorului. Tragerea la sorti va avea loc în prezenta unui avocat sau notar si în prezenta a cel puțin unui reprezentant al Organizatorului.

Art. 5. Premiile campaniei

5.1. În cadrul prezentei campanii, se vor acorda 50 (cincizeci) premii care constau în:

- **stații electrice de încărcare auto EV marca Lektrico, în valoare unitara de 500 euro+tva.**

Valoarea totala a premiilor este de 25000 euro+tva.

Premiul nu include circuitul de alimentare pentru statie, acesta urmand a fi comandat si agreat direct de castigator.

5.2. Valoarea impozitului sau a oricarui fel de taxe, daca va fi cazul, vor cadea în sarcina Ford România Services SRL., prin intermediul Agentiei, în limitele menționate mai jos la art. 7.

5.3. Daca în timpul campaniei nu se înscrie/nu participa niciun participant ori se înscriu/participa mai puțin participanti decat numarul premiilor, atunci premiile campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.4. În cazul în care câștigătorii:

(i) refuză, sau

(ii) sunt în imposibilitatea de a beneficia de premiu, sau

(iii) nu se prezintă pentru ridicarea premiilor în termenii si condițiile menționate mai sus sau

(iv) în cazul imposibilității validării lor conform prezentului regulament, câștigătorii vor pierde orice drept în legătură cu premiul.

Art. 6. Înmânarea premiilor

6.1. Câștigătorii vor fi contactați telefonic, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti.

Pentru validare, participanții vor trebui să furnizeze în cel mult 2 zile lucratoare, prin e-mail la adresa comunicata de reprezentantul Organizatorului, o copie a precontractului sau a facturii de achiziție a unui model electric Ford, emis de un dealer eligibil precum si CNP, necesat Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale. In cazul în care potentialii castigatori nu raspund la apelul de anuntare castig sau nu trimit documentele necesare validarii, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerva. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca si în cazul castigatorul. In cazul în care pentru un anumit premiu nici castigatorul nici rezerva nu indeplinesc conditiile de validare, premiul respective nu se va mai acorda si va ramane în posesia organizatorului.

După validare, câștigătorii vor primi instrucțiuni prin email pentru a programa instalarea stației EV Lektrico, care se va realiza **prin partenerul Ford – Engie România SA**, în funcție de disponibilitatea beneficiarilor și de ordinea solicitărilor castigatorilor.

Detaliile privind acordarea premiului si anume: data, ora, locatia si modalitatea intrarii în posesia premiului, se vor stabili între Organizator si castigator si vor fi comunicate în timp util persoanelor relevante.

6.2. Participarea la aceasta campanie se realizează pe baza acordului cu privire la folosirea datelor personale și a oricăror drepturi cu privire la înscrierea în campanie, conform regulilor de mai sus astfel încât acestea să poată fi publicate și utilizate de către Organizator în materiale audio, foto și video, în timpul sau după expirarea campaniei.

6.3. Participanții care, din orice motiv, neimputabil Organizatorului, sau pentru oricare alte motive menționate în prezentul regulament au pierdut calitatea de câștigători, nu mai pot solicita prin niciun mijloc vreun drept în legătură cu premiul.

6.4. Reclamațiile referitoare la campanie, premiile puse în campanie, ulterioare expirării campaniei, nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite la adresa centrului de relații cu clienții afișată pe www.ford.ro sau prin e-mail crcro@ford.com până la data de 02 iulie 2025.

6.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte alternative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

6.6. Premiul nu pot fi schimbat cu alte produse sau cu contravaloarea lui în bani.

6.7. Premiile neacordate din motive independente de voința Organizatorului, vor rămâne în posesia acestuia.

6.8. Lista câștigătorilor validați ce va conține nume, prenume și premiul câștigat, va fi publicată pe https://drive.google.com/drive/folders/1JyfwOopWm4nL2N7yW_7ToovPl4es27K-?usp=drive_link în cel mult 30 zile lucrătoare de la validarea tuturor câștigătorilor.

Art. 7. Taxe și impozite

Eventualele taxe și/sau impozite din sau în legătură cu aceasta campanie vor cădea în sarcina Organizatorului/Agentiei, dacă va fi cazul, cu excepția cazului în care premiile vor fi considerate de către instituțiile statului relevante drept venituri ale câștigătorilor, caz în care eventualele taxe și / sau impozite vor cădea în sarcina câștigătorului.

Art. 8. Regulamentul campaniei

8.1. Regulamentul campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la adresa https://drive.google.com/drive/folders/1JyfwOopWm4nL2N7yW_7ToovPl4es27K-?usp=drive_link

8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de oprire/suspendare a campaniei în orice moment pe parcursul desfășurării acesteia și/sau schimbarea regulilor de participare și/sau a premiilor acordate, oricând înainte dar și pe parcursul derulării campaniei.

Art. 9. Litigii

9.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între organizator și participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul organizatorului.

Art. 10. Prelucrarea datelor cu caracter personal

10.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

10.2 Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 10.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- Organizarea și desfășurarea Campaniei, bazate pe participarea voluntară a persoanelor interesate;
- Acordarea premiilor participanților, în conformitate cu mecanismul Campaniei, astfel cum este descris în prezentul regulament;
- Îndeplinirea obligațiilor legale care revin Organizatorului în legătură cu desfășurarea Campaniei, inclusiv cele fiscale și contabile;
- Gestionarea eventualelor reclamații sau solicitări venite din partea participanților.

10.3 Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizării și desfășurării campaniei în urma căreia Organizatorul acorda participanților, conform mecanismului campaniei, premiile prevăzute, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („**Datele Personale**”): În cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

De la participanți:

- nume și prenume;
- număr de telefon;
- e-mail.

De la câștigatori:

- nume și prenume;
- număr de telefon;
- e-mail;
- cartea de identitate, pentru verificarea vârstei – acest document va fi arătat de către Câștigatori anterior test-drive-ului.
- CNP, necesar Organizatorului pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale.
- permisul de conducere.

Aceste Date Personale sunt furnizate de participant, în lipsa furnizării acestor date neputând intra în posesia premiilor campaniei.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea scopurilor și administrării campaniei și pentru înmânarea ulterioară a premiilor și nu în alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicări nesolicitate de către utilizatori.

Nu se vor păstra copii ale cartii de identitate, respectiv ale permisului de conducere. Acestea vor fi arătate de Câștigatori în original la înmânarea premiilor. În măsura în care nu sunt prezentate în original sau dacă sunt prezentate în copie și nu sunt valabile sau, din analiza vizuală a lor, rezultă că persoana fizică nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, titularul lor va fi exclus din campanie.

10.4 Temeiul prelucrării. Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeiiuri, după cum urmează:

În scopuri legale și pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei.

10.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la participant prin intermediul site-ului www.ford.ro sau de la participanți prin intermediul dealerilor Ford la care au fost programați, conform prevederilor prezentului Regulament.

10.6 Destinatarul datelor cu caracter personal. În desfășurarea activităților Organizatorului și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale care reglementează inclusiv procesarea de date personale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile organizării acestui proiect, astfel cum acestea sunt stabilite de Organizator și anume: Ogilvy & Mather Advertising S.R.L.

10.7 Durata prelucrării.

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a campaniei, Organizatorul estimează ca datele vor fi prelucrate pentru o durată de maxim 3 luni. Strict în cazul câștigătorilor, datele acestora vor fi prelucrate pentru o durată de maxim 5 ani strict în scopul justificării fiscal-contabile a premiilor acordate, dacă este cazul.

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate exclusiv pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, iar Organizatorul va evalua în mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse.

10.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

10.9. Mentionăm că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucrează și verifică ca toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.

10.10 Drepturile participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i)

participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;

e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului, prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare.

10.11 Responsabilul cu protectia datelor. Pentru orice intrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre urmatoarele posibilitati de comunicare prin trimitere unui email catre adresa ccro@ford.com, sau in cazul in care nu se primeste un raspuns din partea Ford in termen de 30 de zile – catre Autoritatea nationala pentru protectia prelucrarilor de date cu caracter personal, datele acesteia de contact putand fi identificate pe www.dataprotection.ro. Mai multe detalii referitoare la maniera/modurile de prelucrare a datelor cu caracter personal pot fi identificate in cadrul Politicii de confidentialitate/prelucrare a datelor cu caracter personal, identificabila pe <https://www.ford.ro/informatii/confidentialitate>.

Art.11. Forta majora:

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora insemna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie pe site-ul www.ford.ro in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Art. 12. Diverse

12.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

12.2. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

12.3. Deciziile Organizatorului privind campanie sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

12.4. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

12.5. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești.

12.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea campaniei.

Art. 13- Exemplarele Regulamentului oficial

13.1. Editat și autentificat la Birou Individual Notarial “Lazar Monica- Stefania” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing SRL

Prin:



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 455
ANUL 2025 LUNA 05 ZIUA 23

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica Ștefania,

