

# REGULAMENTUL CAMPANIEI

## KOREAN DRIVE FEST

### ART. 1- PARTILE

1.1 Organizatorul tombolei promoționale/campaniei **KOREAN DRIVE FEST** este DIGITAL TRADE MEDIA S.R.L. , cu sediul social în București, SECTOR 5, STR. CPT. ION GÂRBEA, NR.26, CAMERA 2, ET.10, AP.105 având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J40/5289/2023 cod fiscal RO47838683 și reprezentat de Marius Mihai- Asociat unic.

1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3 Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România pe site-ul [www.kgm.ro](http://www.kgm.ro).

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluși canal de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.5 Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Campaniei promoționale.

### ART. 2 –DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României , la dealerii autorizați KGM și în spațiul virtual corespunzător paginii <https://www.facebook.com/kgmromania>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament

2.2 Campania se va desfășura în perioada: 26.03.2026-29.03.2026.

Desemnarea câștigătorilor va avea loc în data de 31.03.2026, respectând mecanismul de desfășurare al concursului.

### ART.3 –REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a concursului, în oricare dintre următoarele modalități: în format electronic, prin accesarea

paginii <https://www.facebook.com/kgmromania> sau a site-ului [www.kgm.ro](http://www.kgm.ro), sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului, cu specificarea numelui campaniei

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul publicitatii pe platforma Facebook.

#### ART. 4 –DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa in Campanie persoanele care au implinit 18 ani la data inscrierii si care detin permis de conducere valabil de cel puțin 2 ani si carte de identitate valabile

Conducatorul auto are obligatia sa respecte legislatia auto in vigoare.

4.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane: angajatii KGM sau al altor companii sub contract cu KGM Romania, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I ale acestora.

4.3 Conditia de participare este ca persoanele să viziteze un showroom KGM si sa se inscrie pentru campania KOREAN DRIVE FEST, pentru a realiza un test drive și sa dea share postării campaniei, din perioada 26 – 29 Martie 2026.

#### ART. 5 –PREMIUL SI PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI

5.1 In cadrul campaniei se acorda 29 premii. Fiecare premiu consta in:

- 1 sesiune de test-drive de weekend (vineri-luni) cu un modelul KGM Torres avand rezervorul de combustibil plin la preluarea masinii si
- 2 nopti cazare (vineri-sambata-duminica) la HOTEL Torres, Poiana Brasov. Week-end-ul va fi ales de catre castigatorii, in functie de preferinte, numai in perioada 17 Aprilie – 17 Octombrie 2026

Autoturismul va fi oferit in Test Drive prin intermediul dealerului KGM unde s-a facut extragerea castigatorului , in limita disponibilitatii masinii, dar nu mai tarziu de 17 Octombrie 2026

Programarea trebuie efectuată de un consultant de vânzări din rețeaua de dealeri KGM, împreună cu castigatorul, in limita disponibilitatii masinii, dar nu mai tarziu de 17 Octombrie 2026

Utilizarea autovehiculului se face în baza contractului standard de test-drive al dealerului KGM, semnat înainte de preluarea vehiculului.

5.2 Premiul se va acorda unui singur castigator la fiecare dealership KGM de pe teritoriul Romaniei

5.3 Vor fi inscrisi in jurizare toti participantii care au inscrieri valide in campanie in perioada campaniei:

5.4 Castigatorii vor fi alesi pana la 31 Martie 2026 prin tragere la sorti, in fiecae dealership KGM de pe teritoriul Romaniei.

Vor fi extrasi 1 castigator si 2 rezerve pentru fiecare dealership KGM in parte.

#### ART. 6 –MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

Să viziteze un showroom KGM și să se înscrie pentru campania KOREAN DRIVE FEST, să facă un test drive cu unul dintre modelele KGM și să dea share postării campaniei, din perioada 26 – 29 Martie 2026.

6.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauza din campanie. Organizatorul poate descalifica participanții în caz de fraudă sau încălcare a regulamentului. Participanții care înscriu conținut reprobabil în Campanie pot fi descalificați, fără nicio notificare/ justificare din partea Organizatorului.

6.3 Utilizarea mai multor înscrieri pentru aceeași marcă sub același nume nu este permisă, fiind considerată încercare de fraudare și atrăgând sancțiunile prevăzute la Art. 6.2 de mai sus.

6.4 Premiile acordate nu pot fi cedate unor alte persoane, nici înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului

.ART. 7 –CONTACTAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR  
7.1 În termen de maxim 2 zile lucrătoare de la momentul desemnării câștigătorului desemnat, acesta va fi contactat un mesaj privat pe datele de contact oferite, în vederea validării.

7.2 Pentru ca un participant să fie validat ca și câștigător, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:· să îndeplinească dreptul de participare stipulat în Secțiunea 4 și condițiile de înscriere în concurs· să poată să fie contactat prin email / telefon conform datelor cu care s-a înregistrat în Campanie, în termen de 2 zile lucrătoare de la data și ora desemnării sale ca și câștigător;· se vor detalia informațiile cu privire la documentele și informațiile necesare în vederea validării premiului în momentul contactării

7.3 Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorului și premiul câștigat de acesta, câștigătorul va fi afișat în cadrul paginilor de Facebook KGM ale dealerilor unde au fost scrise și extrase ca și câștigători în maxim 5 zile lucrătoare de la validare.

7.4 În momentul acordării premiului, câștigătorul va semna un proces verbal de predare-primire, prin semnarea și datarea proceselor-verbale, câștigătorul Participant își va exprima în scris acordul lui ca datele sale personale menționate în acesta să intre în baza de date a Organizatorului, în vederea atribuirii premiului Campaniei. Acordul pentru colectarea și prelucrarea datelor cu caracter personal este esențial pentru acordarea premiului în Campanie, lipsa acestuia sau neșemnarea procesului verbal de predare –primire atrăgând descalificarea și imposibilitatea acordării premiului.

7.5 În cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, un participant desemnat câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu. În cazul în care, din motive independente de Organizator, premiul nu poate fi acordat (imposibilitatea contactării potențialului câștigător) premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

## ART. 8 –LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții și câștigătorul sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul

Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

8.2. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Promotii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru: Inscrierile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte; Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului; Situatiile in care datele de inscriere nu pot fi identificate sau castigatorul contactat prin mesaj SMS, email, apel (nu raspunde, este inchis etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie; Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens; Inscrierile care nu corespund criteriului 4.1.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

8.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de frauda, abuz, tentativa de frauda sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Promotii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

8.6. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

8.7. Participantul este responsabil in intregime pentru corectitudinea informatiilor inscrise in formularul de inscriere, precum si de continutul in scris, conform indicatiilor din pagina Campaniei.

8.8. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiului. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform prezentului Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului si se va trece la urmatoarea rezerva extrasa. Dupa epuizarea rezervelor, premiul se va reporta.

8.9. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea premiului, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de premiu. Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiului, Organizatorul neasumandu-si nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.

8.10. Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de proprietate intelectuala asupra numelui si materialului in scris in Campanie sau ca a obtinut acordul titularilor de drepturi de

proprietate intelectuală asupra numelui transmis în vederea utilizării acesteia în participarea la Campanie.

8.11. Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza înscrierea unei nume pe motiv de neconcordanță cu tema Campaniei sau încercarea de fraudare a Campaniei.

8.12. Participanții înțeleg și declară că vor fi singurii responsabili și că vor acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin numele înscrise în Campanie, inclusiv dar fără limitare la drepturile de proprietate intelectuală asupra lor.

#### ART. 9 – TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa suporte impozitul datorat de catre participantii castigatori pentru veniturile obtinute cu titlu de premiu in urma campaniei desfasurate de KGM Romania cu titlul „**KOREAN DRIVE FEST**” daca acestea depasesc suma de 600 de lei. In conformitate cu Legea 227/2015, privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului.

#### ART. 10 – PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1 Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit), în scopuri precum: înmânarea premiilor castigatorului, înregistrarea și validarea castigatorului Campaniei. Organizatorul este înregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și a operatorului sau de Marketing Direct, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) și Legea 190/2018. Organizatorul se obliga ca datele personale să nu fie difuzate către terți, cu excepția împuternicitorilor săi.

10.2 Prin înscrierea la această Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și localitatea de reședință să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată Organizatorului, va confirma utilizarea datelor

care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conforma dispozițiilor Legii nr. 677/ 2001. 10.3 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protecția datelor personale ale Participantilor, stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

10.4 Participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la dreptul de acces la date, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizatorii. Dreptul de opoziție, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Dreptul de

interventie asupra datelor, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

- a. dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
- b. dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
- c. realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i. sau ii., daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.5 La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art. 10.4 din prezentul Regulament. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.6 Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp, si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Campanie.

#### ART. 11 –INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE. FORTA MAJORA

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

11.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand, in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3. din prezentul Regulament.

ART. 12 –LITIGII12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente, din municipiul Bucuresti.

12.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa [info@kgm.ro](mailto:info@kgm.ro) Organizatorului, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio Reclamatie.

#### ART. 13

-

#### ALTE CLAUZE

13.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea,

in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.