



TIRIAC AUTO

## TERMENII ȘI CONDIȚIILE CAMPANIEI

**“Cyber Weeks la Tiriac Auto. Timpul se scurge. Prinde reducerile înainte sa dispara!”  
 (“Condițiile”)**

### 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI. CONDITII DE PARTICIPARE:

1.1. Campania este organizata de Societatea TIRIAC AUTO S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Bld. Expoziției nr. 2, Cladirea C9, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/745/2012, Cod Unic de Inregistrare RO11331727, cont IBAN RO31BACX0000003009653000 deschis la Unicredit Bank, (denumita in continuare „Tiriac Auto”) reprezentata prin Catalina Lupusoru , in calitate de Chief Operating Officer.

1.2. La aceasta Campanie pot participa persoane fizice majore, cu varsta de 18 ani, implinita la data inceperii campaniei, de cetatenie romana, cu domiciliul stabil si rezidenta in Romania sau persoane fizice in calitate de asociat/ administrator/imputernicit al unei persoane juridice constituite potrivit legii romane, care nu se afla in una dintre urmatoarele situatii: insolventa, reorganizare judiciara, faliment, dizolvare, lichidare voluntara.

1.3. Persoanele care indeplinesc conditiile prevazute la paragraful anterior si care doresc sa participe la aceasta Campanie pot accesa pagina Tiriac Auto <https://www.tiriacauto.ro> si/sau Contul meu Tiriac Auto sau se pot prezenta în showroom-urile Mercedes-Benz din rețeaua Tiriac Auto S.R.L. indicate la art. 3.5. din prezentele Condiții.

Produsele implicate in Campanie sunt autovehicule noi marca Mercedes-Benz și sunt semnalizate prin marcaje speciale, respectiv cu eticheta „Cyber Weeks”.

1.4. Autovehiculele noi pot fi achiziționate atât de persoane fizice, cât și de persoane juridice (cu respectarea art. 1.2.).

1.5. Prezenta campanie este valabilă în limita stocului disponibil.

**1.6. În condițiile prezentei Campanii, este posibilă achiziționarea autovehiculelor noi doar cu plata efectuata prin transfer bancar sau prin obtinerea unei finantari în sistem leasing financiar/operational sau credit.**

1.7. Prin participarea la prezenta Campanie, aveți obligația de a respecta în întregime prezentele Condiții.

1.8. Prevederile specifice ce reglementeaza obligatiile partilor privind livrarea, depozitarea, plata pretului autovehiculelor la termenele convenite, etc. vor fi prevazute in contractul de vanzare cumparare incheiat intre parti in forma scrisa.

### 2 – PERIOADA SI LOCATIA CAMPANIEI:

2.1. Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, fiind promovata pe site-ul Tiriac Auto, accesibil prin intermediul urmatorului link <https://www.tiriacauto.ro/cyber-weeks> și în showroom-urile Mercedes-Benz din rețeaua Tiriac Auto S.R.L. indicate la art. 3.5. din prezentele Condiții.

2.2. Campania se va desfasura in perioada: 06.11.2024 , ora 10.00 – 30.11.2024 , ora 23.59 , in limita stocului disponibil, dupa cum urmeaza:

2.2.1. - *exclusiv* pentru participantii care detin Contul meu Tiriac Auto: 06.11.2024, ora 10.00 – 30.11.2024 , ora 23.59 , in limita stocului disponibil.

2.2.2. - pentru participantii care nu detin Contul meu Tiriac Auto: 07.11.2024, ora 10.00 - 30.11.2024, ora 23.59, in limita stocului disponibil.

### 3 – INFORMAȚII PRIVIND PRODUSELE IMPLICATE ÎN CAMPANIE ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE:

3.1. Toate produsele implicate in Campanie sunt autovehicule noi, marca Mercedes-Benz, care vor fi semnalizate pe site-ul Tiriac Auto prin marcaj special, respectiv eticheta „Cyber Weeks”.

Sediu Social: Bucuresti, B-dul Expoziției nr. 2, cladirea C9, sector 1

Numar Registrul Comertului J40/745/2012, CUI 11331727

Cont RO31 BACX 000000 3009 653 000, UniCredit Bank; Cont: RO50BRDE450SV26969914500, Banca: BRD Groupe Societe Generale SA

CONTACT CENTER 0374.14.14.14/\*4141

[www.tiriacauto.ro](http://www.tiriacauto.ro)





3.2. Produsele care fac obiectul prezentei promotii sunt autovehicule noi, cu datele și specificatiile tehnice menționate pe site-ul Tiriac Auto. Prin participarea la prezenta campanie, orice persoană interesată ia la cunostință faptul că oricare dintre autovehiculele care fac obiectul promoției nu pot face obiectul unor modificări, completări sau eliminări ale caracteristicilor și specificațiilor, fiind comercializate ca atare de Tiriac Auto, iar în situația în care în urma vizionării nu este mulțumit de autovehicul, nu poate solicita înlocuirea acestuia cu un altul cu aceleași caracteristici sau dotări.

3.3. În considerarea prezentei Campanii, persoanele interesate („**Participanții**”) pot solicita oferta detaliată pentru autovehiculul aflat în Campanie, pe care doresc să îl achiziționeze, fie prin accesarea butonului „**Cere oferta**”, disponibil pe fiecare dintre paginile de prezentare ale autoturismelor semnalizate cu etichetele „**Cyber Weeks**”, de pe site-ul Tiriac Auto și/sau din Contul meu Tiriac Auto, fie prin contactarea consultanților de vânzări și/sau a Call center-ului Tiriac Auto la numărul \*4141. Solicitățile de oferte vor fi preluate și procesate în scopul prezentei Campanii, cu respectarea prevederilor prezentelor Condiții, de către reprezentanții Tiriac Auto, în zilele lucrătoare, de Luni până Vineri, în intervalul orar 09.00 – 19.00 și Sâmbătă, în intervalul orar 10.00 – 14.00. La recepționarea unei cereri de oferta, un reprezentat Tiriac Auto S.R.L., va verifica disponibilitatea autovehiculului și va contacta Participantul, în vederea stabilirii pașilor ce trebuie urmați pentru achiziționarea autovehiculului în cauză.

Oferta este valabilă în limita stocului disponibil, iar Tiriac Auto SRL este exonerată de orice răspundere în situația în care, la data primirii sau ulterior primirii unei Cereri de oferta, autovehiculul având configurația descrisă în ofertă, website sau în locațiile indicate la art. 3.5., devine indisponibil pe stocul Tiriac Auto S.R.L., inclusiv ca urmare a rezervării de către un alt Participant.

3.4. În situația în care, pentru oricare dintre autovehiculele care fac obiectul prezentei Campanii, vor fi primite mai multe solicitări de ofertă, Tiriac Auto va proceda la contactarea persoanelor interesate, în ordinea primirii solicitărilor. Dacă prima persoană interesată nu va putea fi contactată telefonic (nu va răspunde din orice motiv la telefon), reprezentantul Tiriac Auto va transmite către aceasta un e-mail prin care anunță că nu a putut fi stabilit un contact, și va contacta următoarea persoană interesată, în ordinea primirii solicitărilor. Mecanismul astfel descris se va aplica până când reprezentantul Tiriac Auto va putea contacta una dintre persoanele care au solicitat detalii despre ofertă.

3.5. În termen de 24 de ore de la data contactării de către reprezentantul Tiriac Auto, Participantul trebuie să se prezinte într-unul dintre showroom-urile Tiriac Auto, în intervalul orar: L-V: 09:00 - 19:00, S: 10:00-14:00, pentru încheierea Contractului de vânzare pentru autovehiculul dorit și plata avansului și/sau prețului acestuia. **Pentru claritate, autovehiculele implicate în Campanie pot fi rezervate numai în baza contractului de vânzare-cumpărare semnat de partii și sub condiția achitării avansului de minim 15% din prețul de vânzare în termen de 3 zile de la data semnării contractului.**

Adresele showroom-urilor Tiriac Auto sunt următoarele:

- **Tiriac Auto București** - București, Bd. Expoziției, nr. 2, sector 1
- **Tiriac Auto Pitești** - Com. Albota, Str. Albota, nr. 2, (DN 65), jud. Argeș
- **Tiriac Auto Bacău** - Com. Nicolae Balcescu, DN 2, Km 279, jud. Bacău
- **Tiriac Auto Oradea** - Oradea, Calea Clujului, nr. 279-281, jud. Bihor
- **Tiriac Auto Brașov** – Brașov, Calea București nr. 241, jud. Brașov

3.6. În situația în care nu se prezintă, din orice motiv, în termenul indicat anterior la oricare dintre showroom-urile Tiriac Auto, rezervarea nu mai este considerată a fi în termenul de valabilitate, iar reprezentantul Tiriac Auto va contacta o altă persoană care a solicitat detalii despre ofertă, în ordinea primirii solicitărilor, cu respectarea condițiilor prevăzute anterior.

În cazul în care, participantul nu mai este interesat de achiziționarea autovehiculului ori nu achită/transmite dovada achitării avansului, rezervarea nu mai este considerată a fi în termenul de valabilitate și un alt Participant va fi contactat, cu respectarea condițiilor prevăzute anterior.

3.7. Formalitățile de achiziție ale unui autovehicul aflat în prezenta Campanie, începute înainte de expirarea perioadei de derulare a Campaniei, astfel cum este prevăzută la art. 2.2., vor putea fi finalizate și după expirarea perioadei, exclusiv pentru participantul care a parcurs etapa indicată la art. 3.5., respectiv a semnat Contractul de vânzare pentru autovehicul și a achitat avansul/prețul acestuia.

**3.8. Transmiterea unei cereri de oferta (inclusiv prin intermediul paginii [www.tiriacauto.ro](http://www.tiriacauto.ro)), nu are valoarea unui antecontract sau contract de vânzare autovehicul. Pentru claritate, vânzarea se va considera încheiată doar în baza unui contract de vânzare-cumpărare încheiat în forma scrisă.**



**TIRIAC AUTO**

**3.9. ÎN SITUAȚIA ÎN CARE PARTICIPANTUL A ACHITAT AVANSUL, ÎNSĂ DIN ORICE MOTIVE NU ACHITA INTEGRAL PREȚUL AUTOVEHICULULUI, ÎN TERMENUL STABILIT CONTRACTUAL, TIRIAC AUTO S.R.L. ARE DREPTUL SA RETINA CU TITLU DE DAUNE INTERESE SUMA ACHITATĂ CU TITLU DE AVANS.**

3.10. Ridicarea autovehiculului se va face din locația indicată pentru fiecare autovehicul, cu ocazia Campaniei.

3.11. Prezentele Condiții precum și orice informație legată de Campanie pot fi consultate pe site-ul [www.tiriacauto.ro](http://www.tiriacauto.ro), la următorul link: <https://www.tiriacauto.ro/ro/regulamente-promotii> și este obligatoriu pentru toate persoanele interesate/participanți.

#### **4 - CONDITII GENERALE**

Organizatorul își rezervă dreptul, la discreția sa absolută, de a descalifica orice persoană care falsifică procedura de înregistrare sau funcționare a Campaniei, care încalca prezentele Condiții.

Utilizarea, în orice mod, a unor metode frauduloase de înscriere în Campanie, va atrage anularea tuturor înregistrărilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

Dacă, din orice motiv, această Campanie nu se poate desfășura conform planificării datorită unor cauze aflate în afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, în opinia Organizatorului, corup sau afectează administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, înceta, modifica sau suspenda Campania. În situația în care Campania încetează pentru oricare dintre motivele menționate anterior, se va face un anunț oficial pe site-ul Organizatorului.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea/functionarea necorespunzătoare rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de internet cu privire la orice comunicare prevăzută în prezentele Condiții. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea campaniei ca urmare a acțiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

#### **5 - LIMITAREA RĂSPUNDERII**

În niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru orice fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente, rezultate ca urmare a participării dvs. la această Campanie.

Fără a limita cele menționate mai sus, produsele și serviciile oferite de către Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fără garanții suplimentare, explicite sau implicite.

#### **6 - LEGISLATIE SI LITIGII**

Prezentele Condiții sunt guvernate de legislația română. Dacă una dintre clauze va fi declarată nulă, celelalte clauze nu vor fi afectate și vor continua să fie valabile și aplicabile în conformitate cu legislația română. Orice litigiu care decurge din prezentele Condiții va fi soluționat de către instanțele competente de la sediul Organizatorului.

#### **7 - FORTA MAJORA**

Forta majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voință sa și a cărui apariție determină imposibilitatea acestuia de a-și îndeplini obligațiile asumate conform acestor Condiții.

Dacă intervine situația de mai sus sau apare o altă situație de forta majoră care împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Condițiilor sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pe perioada în care îndeplinirea obligațiilor va fi împiedicată sau întârziată conform legii.

#### **8 - INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie încetează la expirarea duratei prevăzută în prezentele Condiții sau la orice dată pe care o anunță Organizatorul, precum și în cazul apariției unui eveniment de forta majoră.

Sediul Social: București, B-dul Expoziției nr. 2, clădirea C9, sector 1

Numar Registrul Comertului J40/745/2012, CUI 11331727

Cont RO31 BACX 000000 3009 653 000, UniCredit Bank; Cont: RO50BRDE450SV26969914500, Banca: BRD Groupe Societe Generale SA

CONTACT CENTER 0374.14.14.14/\*4141

[www.tiriacauto.ro](http://www.tiriacauto.ro)





**TIRIAC AUTO**

## **9 - PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Tiriac Auto SRL asigura, in condițiile legii, pastrarea confidentialitatii datelor cu caracter personal ale Participantilor si respectarea dreptului acestuia la protecția vietii private. Aceasta obligatie nu se aplica in cazul informatiilor dezvaluite deliberat de catre Participant unor parti terte.

Prelucrarea datelor cu caracter personal presupune orice operatiune sau set de operatiuni care se efectueaza asupra datelor cu caracter personal, prin mijloace automate sau neautomate, cum ar fi colectarea, inregistrarea, organizarea, stocarea, adaptarea ori modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, dezvaluirea catre terti prin transmitere, diseminare sau in orice alt mod, alaturarea ori combinarea, blocarea, stergerea sau distrugerea.

Datele personale colectate si inregistrate sunt utilizate de catre Tiriac Auto SRL si partenerii sai contractuali cu buna-credinta, pentru incheierea si executarea contractului cat si in scopuri legitime sau in vederea indeplinirii unor obligatii legale cu respectarea cerintelor tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele personale prelucrate, scopurile prelucrării cat si drepturile dvs. se regasesc in Anexa –Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal persoane fizice sau reprezentantilor legali ai entitatilor persoane juridice. Informatiile pot fi consultate si pe site-ul Tiriac Auto, sectiunea protectia datelor <https://www.tiriacauto.ro/prelucrarea-datelor-tale-cu-caracter-personal/32/prelucrarea-datelor-tale-cu-caracter-personal#nota-de-informare-gdpr-tiriac-auto> .

## **10 - TEMEIUL LEGAL**

Prezentele Condiții sunt in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, Regulamentul general 2016/679 privind protectia datelor ("GDPR") si legislatia nationala în vigoare.

Reclamatii privind produsele sau serviciile implicate in Campanie dupa finalizarea Campaniei in conformitate cu prezentele Condiții nu vor fi luate in considerare si nu vor reprezenta raspunderea Organizatorului.

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

04.11.2024

**TIRIAC AUTO S.R.L.**  
prin Chief Officer Operating  
Catalina Lupusoru