



## REGULAMENTUL CAMPANIEI

“ Love is in the air”

### 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI. CONDITII DE PARTICIPARE:

1.1. Campania este organizata de Societatea ȚIRIAC AUTO S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Bld. Expoziției nr. 2, Cladirea C9, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/745/2012, Cod Unic de Inregistrare 11331727, cont IBAN RO31BACX0000003009653000 deschis la Unicredit Bank, (denumita in continuare „Tiriac Auto”) reprezentata prin Marius Mihail Marian in calitate de Chief Executive Officer.

1.2. La aceasta Campanie pot participa persoane fizice majore, cu varsta de 18 ani, implinita la data inceperii campaniei, de cetatenie romana, cu domiciliul stabil si rezidenta in Romania sau care detin calitatea de asociat/ administrator al unei persoane juridice constituite potrivit legii romane, care nu se afla in una dintre urmatoarele situatii: insolventa, reorganizare judiciara, faliment, dizolvare, lichidare voluntara.

1.3. Persoanele care indeplinesc conditiile prevazute la paragraful anterior si care doresc sa participe la aceasta Campanie trebuie sa acceseze pagina Tiriac Auto Rulate, accesibila prin intermediul urmatorului link: <https://www.tiriacauto.ro/ro/auto-rulate>. Produsele implicate in Campanie sunt autovehiculele rulate si sunt semnalizate prin marcaje speciale, respectiv cu eticheta „Love is in the air”, astfel cum vor fi afisate pe perioada de valabilitate a campaniei.

1.4. Autovehiculele rulate pot fi achiziționate atât de persoane fizice, cât și de persoane juridice (cu respectarea art. 1.2.).

1.5. În condițiile prezentului Regulament, este posibilă achiziționarea autovehiculelor și în sistem de leasing financiar sau credit.

1.6. Prin participarea la prezenta Campanie, aveți obligația de a respecta în întregime prezentul Regulament.

### 2 – PERIOADA SI LOCATIA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, fiind promovata pe site-ul Tiriac Auto Rulate, accesibil prin intermediul urmatorului link: <https://www.tiriacauto.ro/ro/auto-rulate> .

2.2. Campania se va desfasura in perioada 11.02.2022 - 28.02.2022.

2.3. Durata Campaniei expiră la data de 28.02.2022, ora 24:00.

### 3 - MECANISMUL DE DERULARE AL CAMPANIEI “Love is in the air”

3.1. Toate produsele implicate in Campanie sunt autovehiculele rulate, care vor fi semnalizate pe site-ul Tiriac Auto Rulate prin marcaj special, respectiv eticheta „Love is in the air”.

3.2. Produsele care fac obiectul prezentei promotii sunt autovehiculele rulate, cu datele si specificatiile tehnice mentionate pe site-ul Tiriac Auto Rulate, fiind disponibile în limita stocului. Prin participarea la prezenta campanie, orice persoana interesata a luat la cunostinta faptul ca oricare dintre autovehiculele care fac obiectul promotiei nu pot face obiectul unor modificari, completari sau eliminari ale caracteristicilor si specificatiilor, fiind comercializate ca atare de Tiriac Auto, iar in situatia in care in urma vizionarii nu este multumit de autovehicul, nu poate solicita inlocuirea acestuia cu un altul cu aceleasi caracteristici sau dotari.

3.3. Pentru achiziționarea autovehiculelor in conditiile prezentei Campanii, participantii trebuie sa indeplineasca **cumulativ urmatoarele conditii/etape:**



3.3.1. Sa solicite oferta detaliata pentru oricare dintre autoturismele aflate in Campanie pe care dorește să îl achiziționeze, **exclusiv prin intermediul site-ului Tiriac Auto Rulate**, prin accesarea butonului „Cere oferta”, disponibil pe fiecare dintre paginile de prezentare ale autoturismelor semnalizate cu eticheta „Love is in the air”.

Solicitarile de oferte vor fi preluate și procesate în scopul prezentei Campanii, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, de către reprezentantul Tiriac Auto, în zilele lucratoare, de Luni pana Vineri în intervalul orar 09.00 – 17.30.

Primul participant care acceseaza butonul „Cere oferta” aferent autovehiculului din Campanie si care completeaza în mod corect si complet datele de contact are dreptul de a îl achiziționa în condițiile prevăzute în prezenta Campanie. Participantul va fi contactat de un consultant vanzari al Tiriac Auto Rulate, în vederea stabilirii pasilor ce trebuie urmati pentru achizitionarea autovehiculului în cauza.

În situația în care pentru oricare dintre autovehiculele care fac obiectul prezentei Campanii, vor fi primite mai multe solicitări de ofertă, Tiriac Auto va proceda la contactarea persoanelor interesate, în ordinea primirii solicitărilor. Dacă prima persoană interesată nu va putea fi contactată telefonic (nu va răspunde din orice motiv la telefon), reprezentantul Tiriac Auto va transmite catre aceasta un email prin care anunta ca nu a putut fi stabilit un contact, si va contacta următoarea persoană interesată, în ordinea primirii solicitărilor. Mecanismul astfel descris se va aplica până când reprezentantul Tiriac Auto va putea contacta una dintre persoanele care au solicitat detalii despre ofertă.

3.3.2. Sa se prezinte în termen de 24 de ore de la data contactării de către reprezentantul Tiriac Auto într-unul dintre showroom-urile Tiriac Auto Rulate pentru încheierea Conventiei de rezervare pentru autovehiculul dorit.

Adresele showroom-urilor Tiriac Auto Rulate sunt urmatoarele:

- **Tiriac Auto Bucuresti** - Bucuresti, Bd. Expozitiei, nr. 2, sector 1  
Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 42-44, sector 1  
Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 107A, sector 1
- **Tiriac Auto Pitesti** - Com. Albota, Str. Albota, nr. 2, (DN 65), jud. Arges -Brasov
- **Tiriac Auto Constanta** - Constanta, Sos. Mangaliei, nr. 211, jud. Constanta
- **Tiriac Auto Bacau** - Com. Nicolae Balcescu, DN 2, Km 279, jud. Bacau
- **Tiriac Auto Oradea** - Oradea, Calea Clujului, nr. 279-281, jud. Bihor
- **Tiriac Auto Brasov** – Brașov, Calea Bucuresti nr. 241, jud. Brașov

În situația în care nu se prezintă, din orice motiv, în termenul indicat anterior la oricare dintre showroom-urile Tiriac Auto, reprezentantul Tiriac Auto va contacta o altă persoană care a solicitat detalii despre ofertă, în ordinea primirii solicitărilor, cu respectarea condițiilor prevăzute la pct. 3.3.1..

3.3.3. Să semneze Conventia de rezervare și să achite **taxa de rezervare** reprezentând echivalentul a 15% din prețul de vânzare al autovehiculului (calculat la cursul Euro/Leu de vânzare la casierie al Unicredit Bank, din data emiterii facturii). Taxa de rezervare trebuie achitată în termen de 6 ore de la data primirii în format fizic sau pe e-mail, a facturii emise de către Tiriac Auto. Participantul are obligația să transmită prin e-mail către Tiriac Auto dovada achitării taxei de rezervare în termenul sus menționat.

În cazul în care, într-un interval de 4 ore de la rezervare participantul nu poate fi contactat si/sau nu mai este interesat de achizitionarea autovehiculului ori nu achită/transmite dovada achitării taxei de rezervare, aceasta va fi anulata si un alt participant va fi contactat, cu respectarea condițiilor prevăzute anterior.

3.3.4. Rezervarea, prevăzută la art. 3.3.3., este valabila 5 zile lucrătoare, termen în care participantul care a rezervat un autovehicul și a achitat taxa de rezervare trebuie sa se prezinte într-unul dintre showroom-ului Tiriac Auto Rulate mentionate la art. 3.3.2. pentru:

- a semna contractul de vanzare pentru autovehiculul rezervat;



- a achita prețul integral al autovehiculului rezervat (cursul Euro/Leu de vânzare la casierie al Unicredit Bank, din data emiterii facturii);

- a transmite si semna documentatia de finantare (dacă este cazul).

3.4. Formalitățile de achiziție ale unui autovehicul aflat în prezenta Campanie, începute înainte de expirarea perioadei de derulare a campaniei, astfel cum este prevăzută la art. 2.2., vor putea fi finalizate și după expirarea perioadei, exclusiv pentru participantul care se afla într-una dintre etapele indicate la art. 3.3.

**3.5. Transmiterea unei cereri de oferta prin intermediul paginii [www.tiriacauto.ro/ro/auto-rulate](http://www.tiriacauto.ro/ro/auto-rulate), nu are valoarea unui antecontract sau contract de vânzare autovehicul.**

3.6. În situația în care participantul semnează contractul de vânzare pentru autovehiculul rezervat, taxa de rezervare achitată va fi considerată drept avans din prețul autovehiculului.

**3.7. ÎN SITUAȚIA ÎN CARE PARTICIPANTUL A ACHITAT TAXA DE REZERVARE, ÎNSĂ DIN ORICE MOTIVE NU SEMNEAZĂ CONTRACTUL DE VÂNZARE A AUTOVEHICULULUI, TIRIAC AUTO S.R.L. ARE DREPTUL SA RETINA CU TITLU DE DAUNE INTERESE O SUMA ECHIVALENTA CU TAXA DE REZERVARE ACHITATĂ.**

3.8. Ofertele care fac obiectul Campaniei sunt valabile în limita stocului disponibil.

3.9. Ridicarea autovehiculului se va face din locația indicată pentru fiecare autovehicul, cu ocazia Campaniei pe site-ul Tiriac Auto Rulate. În situația în care participantul solicită livrarea autovehiculului în altă locație decât cea menționată în Campanie pentru fiecare autovehicul, acesta va suporta costurile de transport care sunt de maxim 2 euro + TVA pentru fiecare km (calculat de la locația autovehiculului la destinație).

3.10. Regulamentul promotiei poate fi consultat pe site-ul [www.tiriacauto.ro](http://www.tiriacauto.ro), la urmatorul link: <https://www.tiriacauto.ro/ro/regulamente-promotii> și este obligatoriu pentru toate persoanele interesate/participanți.

## 4 - CONDITII GENERALE

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anulara tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza pentru oricare dintre motivele mentionate anterior, se va face un anunt oficial pe site-ul Organizatorului.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la nefunctionarea/functionarea necorespunzatoare retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de internet cu privire la orice comunicare prevazuta in prezentul Regulament. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea campaniei ca urmare a actiunilor unor tertii cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii sau altii asemenea.



## 5 - LIMITAREA RĂSPUNDERII

În niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente, rezultate ca urmare a participării dvs. la acesta Campanie.

Fără a limita cele menționate mai sus, produsele și serviciile oferite de către Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fără garanții suplimentare, explicite sau implicite.

## 6 - LEGISLATIE SI LITIGII

Prezentul Regulament este guvernat de legislația română. Dacă una dintre clauze va fi declarată nulă, celelalte clauze nu vor fi afectate și vor continua să fie valabile și aplicabile în conformitate cu legislația română. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi soluționat de către instanțele competente de la sediul Organizatorului.

## 7 - FORTA MAJORA

Forta majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărei apariție determină imposibilitatea acestuia de a-și îndeplini obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Dacă intervine situația de mai sus sau apare o altă situație de forta majoră care împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pe perioada în care îndeplinirea obligațiilor va fi împiedicată sau întârziată conform legii.

## 8 - INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie încetează la expirarea duratei prevăzută în prezentul Regulament sau la orice dată pe care o anunță Organizatorul, precum și în cazul apariției unui eveniment de forta majoră.

## 9 - PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Tiriac Auto SRL asigură, în condițiile legii, păstrarea confidențialității datelor cu caracter personal ale Participanților și respectarea dreptului acestuia la protecția vieții private. Această obligație nu se aplică în cazul informațiilor dezvăluite deliberat de către Participant unor părți terțe.

Prelucrarea datelor cu caracter personal presupune orice operațiune sau set de operațiuni care se efectuează asupra datelor cu caracter personal, prin mijloace automate sau neautomate, cum ar fi colectarea, înregistrarea, organizarea, stocarea, adaptarea ori modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, dezvăluirea către terți prin transmitere, diseminare sau în orice alt mod, alăturarea ori combinarea, blocarea, ștergerea sau distrugerea.

Datele personale colectate și înregistrate sunt utilizate de către Tiriac Auto SRL și partenerii săi contractuali cu bună-credință, pentru încheierea și executarea contractului cât și în scopuri legitime sau în vederea îndeplinirii unor obligații legale cu respectarea cerințelor tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

Datele personale prelucrate, scopurile prelucrării cât și drepturile dvs. se regăsesc în Anexa – Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal persoane fizice sau reprezentanților legali ai entităților persoane juridice. Informațiile pot fi consultate și pe site-ul Tiriac Auto, secțiunea protecția datelor <https://www.tiriacauto.ro/ro/controleaza-prelucrarea-datelor/27/nota-de-informare-GDPR-Tiriac-Auto>.



**TIRIAC AUTO**

## **10 - TEMEIUL LEGAL**

Prezentul Regulament este în conformitate cu prevederile legislației naționale privind comercializarea produselor și serviciilor, respectiv Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, Regulamentul general 2016/679 privind protecția datelor (“GDPR”) și legislația națională în vigoare .

Reclamațiile privind produsele sau serviciile implicate în Campanie după finalizarea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate în considerare și nu vor reprezenta răspunderea Organizatorului.

În caz de tentativă sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afectează imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației aparute.

Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condiții normale conform celor de mai sus, dar nu își asumă răspunderea pentru reclamații, contestații ale participanților care nu vizează încălcarea cadrului legal în vigoare.

**TIRIAC AUTO S.R.L.**  
prin Chief Operating Officer  
Marius Mihail Marian