

TIRIAC AUTO

Declarație nefinanciară

2019 - 2021



TIRIAC AUTO S.R.L

.București, Bd Expoziției nr 2, clădirea C9, sector 1

Nr. Înregistrare Registrul Comerțului J40/74/2012 CUI 11331727

Capital social: 40.126.936,50 lei | Aprilie 2020

www.TiriacAuto.ro



CUPRINS

- DESPRE DECLARAȚIE
- MESAJUL CONDUCERII
- PERFORMANȚELE PERIOADEI DE RAPORTARE
- INTRODUCERE
- POVESTEA TIRIAC GRUP
- MISIUNEA ȘI STRATEGIA GRUPULUI TIRIAC
- ORGANIZAȚIA
- STRATEGIA TIRIAC AUTO
- MANAGEMENTUL RISCULUI
- MANAGEMENTUL CRIZEI
- REPERE DIN ISTORIA COMPANIEI
- PERFORMANȚA ECONOMICĂ
- MEDIUL DE LUCRU
- DEZVOLTARE PROFESIONALĂ
- PROCESUL DE ANGAJARE
- EVALUAREA ANGAJAȚILOR
- ASPECTE SOCIALE
- STRUCTURA ORGANIZAȚIONALĂ
- INTEGRITATE ETICĂ
- MĂSURI DE COMBATERE A CORUPȚIEI ȘI A DĂRII DE MITĂ
- MĂSURI DE SECURITATE A INFORMAȚIILOR ȘI A DATELOR PERSONALE
- PROTEJAREA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR ȘI SCHIMBĂRI CLIMATICE
- PROTECȚIA CALITĂȚII AERULUI
- PROTECȚIA CALITĂȚII APELOR
- PROTECȚIA SOLULUI
- GESTIUNEA SUBSTANȚELOR SI PREPARATELOR PERICULOASE
- GESTIUNEA DEȘEURILOR
- PERFORMANȚA DE MEDIU

ȚIRIAC AUTO

Despre Declarația nefinanciară

2019 - 2021

În conformitate cu prevederile OMFP 1938/2016, Societatea Țiriac Auto („Societatea” sau „Compania”) prezintă în paginile acestei declarații informații referitoare la aspectele de guvernanță, mediu, sociale și de personal precum și informații referitoare la respectarea drepturilor omului, lupta împotriva corupției și a dării de mită, în măsura în care acestea sunt aplicabile.

Societatea a redactat declarația nefinanciară pe baza criteriilor specifice ale OMFP 1938/2016, Comunicarea Comisiei Europene „Ghid privind raportarea declarațiilor nefinanciare” din anul 2017 cât și elemente referențiale ale standardelor GRI dar fără o indexare specifică.

Prezenta declarație surprinde performanțele financiare ale companiei Țiriac Auto S.R.L. cu sediul în București, B-dul Expoziției nr. 2, Clădirea C9, sector 1. Declarația cuprinde date calitative și cantitative privind performanțele nefinanciare pentru perioada 2019-2021.



Mesajul Conducerii

Compania Țiriac Auto este astăzi mai puternică decât a fost vreodată, având în vedere că în ultimii trei ani, compania noastră a fost implicată într-o călătorie de transformare ce ne-a oferit un avantaj strategic în realitatea de astăzi.

Ceea ce diferențiază Tiriac Auto nu este ceea ce facem, ci cum o facem. Ne concentrăm pe oameni și, de asemenea, pe tehnologie. Cred cu adevărat că fiecare dintre noi trebuie să găsească sens în jobul pe care-l face și să contribuie, astfel, la performanța echipei.

Strategia noastră este să investim în tehnologii care să ne permită să oferim clienților noștri servicii mai inteligente, mai personalizate și cu valoare adăugată.

Strategia noastră de creștere, prin noi linii de afaceri, este, de asemenea, un focus al Țiriac Auto.

De asemenea, ne dorim să ne creștem constant prezența pe web, să oferim informații relevante și consistente și să îmbunătățim funcționalitățile, deoarece trebuie să ne adaptăm la noile tehnologii care evoluează rapid. Am încredere că împreună cu echipa noastră vom continua să scriem povestea Tiriac Auto și aștept cu nerăbdare următorii ani!

Marius Marian
CEO Țiriac Auto:



Performanțele perioadei de raportare

Mil. EUR	2019	2020	2021
Vânzări auto noi	7,726	6,033	6,551
Vânzări auto rulate	2,137	2,180	3,566
Nr. ore service	371,541	309,099	330,674
Cifra afaceri – vânzări auto noi	188,529	155,534	191,120
Cifra afaceri – vânzări auto rulate	31,988	36,688	69,254
Cifra afaceri – after sales	47,200	46,103	53,534
Profit net	389	1,851	7,732



Determinarea eligibilității cu Taxonomia UE (Regulamentul (UE 2020/852))

Articolul 8 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2020/852 impune întreprinderilor care fac obiectul articolului 19a sau 29a din Directiva 2013/34/UE a Parlamentului European și a Consiliului obligația să furnizeze informații cu privire la modul și măsura în care activitățile lor sunt asociate cu activități economice durabile din punctul de vedere al mediului. Articolul 8 alineatul (2) din Regulamentul (UE) 2020/852 impune întreprinderilor nefinanciare obligația să furnizeze informații privind proporția pe care o reprezintă activitățile lor legate de active sau procese asociate cu activități economice durabile din punctul de vedere al mediului în cifra lor de afaceri, în cheltuielile lor de capital și în cheltuielile lor de exploatare („indicatori-cheie de performanță”).

Începând cu 1 ianuarie 2022 și până la 31 decembrie 2022, întreprinderile nefinanciare furnizează informații privind proporția activităților economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei și a activităților economice neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei în cifra lor de afaceri totală și în cheltuielile lor de capital și de exploatare totale, precum și informațiile calitative menționate în anexa I secțiunea 1.2. relevante pentru această furnizare de informații.

Secțiunea 1. Eligibilitatea activităților economice din punctul de vedere al Taxonomiei în cifra de afaceri totală

Țiriac Auto nu are activități economice care să fie eligibile din punct de vedere al Taxonomiei în cifra de afaceri totală.

Secțiunea 2. Eligibilitatea activităților economice din punctul de vedere al Taxonomiei în cheltuielile totale de capital

Se calculează cheltuielile de capital aferente activității 7.4 Instalarea, întreținerea și repararea stațiilor de încărcare a vehiculelor electrice din clădiri (și din spațiile de parcare aferente clădirilor), obiectiv de mediu Atenuarea Schimbărilor Climatice. Metoda de calcul se regăsește în Anexa 1 a Regulamentului Delegat 2021/2178.

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32021R2178&from=EN>

An	2019	2020	2021	Total
Electric vehicle chargers	29,960	63,720	87,819	181,499
Total CAPEX	1,610,107	1,005,409	1,218,975	3,834,491
<i>% electric chargers din total</i>	<i>2%</i>	<i>6%</i>	<i>7%</i>	<i>5%</i>

Secțiunea 3. Eligibilitatea activităților economice din punctul de vedere al Taxonomiei în cheltuielile totale de exploatare

Se calculează cheltuielile de exploatare aferente activității 7.4 Instalarea, întreținerea și repararea stațiilor de încărcare a vehiculelor electrice din clădiri (și din spațiile de parcare aferente clădirilor), obiectiv de mediu Atenuarea Schimbărilor Climatice. Metoda de calcul se regăsește în Anexa 1 a Regulamentului Delegat 2021/2178.

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32021R2178&from=EN>

Secțiunea 4. Informații calitative

informațiile calitative menționate în anexa I secțiunea 1.2. a Regulamentului Delegat 2021/2178

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32021R2178&from=EN>

Povestea ȚIRIAC GRUP

Creat la inițiativa domnului Ion Țiriac, Grupul Țiriac este unul dintre cei mai cunoscuți jucători din mediul de afaceri românesc.

Până la nivelul anului 2019, activitatea Grupului Țiriac se realiza, în principal, prin intermediul a doua subgrupuri, și anume Țiriac Holdings Ltd(denumit în continuare “ Țiriac Holdings”) și Țiriac Investments Ltd(denumit în continuare “ Țiriac Investments”). Începând din anul 2019, o parte din companiile subgrupului au fost transferate către subgrupul Țiriac Asset Holdings.

Misiunea și strategia Grupului Țiriac

Misiunea Grupului Țiriac este aceea de a dezvolta continuu un portofoliu de operațiuni care să acopere o arie cât mai largă de categorii de servicii, puse la dispoziția clienților prin intermediul unor specialiști calificați alături de unul dintre cei mai vizionari și perfecționiști antreprenori români – Ion Țiriac.

Grupul țintește întotdeauna cele mai înalte standarde de excelență în servicii. Având dorința de a deveni modelul de urmat pe piața serviciilor, atât pentru antreprenorii români, cât și pentru antreprenorii internaționali, cu scopul de a oferi românilor servicii adaptate nevoilor și pe măsura așteptărilor lor.



Structura Grupului Țiriac

Țiriac Asset Holdings

Își desfășoară activitatea prin intermediul filialelor sale din România, Cipru și Serbia, piața principală fiind din România.

Domeniile principale de activitate:

- Auto (import și distribuție la nivel național de mașini și piese de schimb, rețea de vânzare auto și piese de schimb, galerie expozițională permanentă de mașini, service auto rapid); servicii financiare (leasing financiar și operațional)
- Facility Management
- Media

Țiriac Holdings

Își desfășoară activitatea prin intermediul filialelor sale din România, Cipru și Serbia, piața principală fiind din România.

Domeniile principale de activitate:

- Servicii financiare(asigurări)
- Management și consultanță în afaceri
- Alte domenii

Țiriac Investments

Își desfășoară activitatea prin intermediul filialelor sale din România, Cipru și Serbia, piața principală fiind din România.

Domeniile principale de activitate:

- Industria imobiliară (dezvoltare imobiliară, investiții imobiliare, administrare profesională și management operațional al imobilelor)
- Industria energetică (panouri solare)

Valorile de bază și principalii factori de succes

Anduranța, caracterizată de forța nestrămutată pentru depășirea obstacolelor, aplecare spre detalii și răbdarea de a duce lucrurile la bun sfârșit așa cum au fost imaginate

Viziunea, caracterizată de anticiparea și înțelegerea nevoilor reale ale oamenilor, suveranitatea individului, creativitate documentată și investiții cheie



Stabilitatea, caracterizat[de aspirația la standarde internaționale, responsabilitate și muncă asiduă

Integritatea, caracterizată de onorarea angajamentelor și depășirea obstacolelor fără compromisuri

Principalii factori ce contribuie la succesul Grupului Țiriac



Varietatea portofoliului de companii – grupul deține companii locale și internaționale ce activează pe piața auto, dezvoltare imobiliară, în domeniul financiar, energie și altele, pentru a oferi servicii deopotrivă clienților corporate, cât și persoanelor fizice



Flexibilitate – deși este format din companii cu structură corporatistă. Grupul Țiriac are flexibilitatea unui antreprenoriat



Acoperire națională – grupul reunește aproximativ 2000 de angajați la nivel național, aflându-se astfel printre cei mai mari angajatori locali



Servicii livrate la standardele Ion Țiriac – nivelul de profesionalism al lui Ion Țiriac este perpetuat în fiecare om de pe fiecare linie de business

Despre Țiriac Auto

Țiriac Auto face parte din divizia auto a grupului Țiriac, ca un dealer auto de autovehicule noi și rulate mărcile Mercedes-Benz, Jaguar, Land Rover, Mitsubishi, Ford și Hyundai, precum și de accesorii și piese de schimb originale și aftermarket.

În calitate de dealer autorizat, Țiriac Auto operează cea mai extinsă rețea de dealeri și service auto din România și deține cel mai vast portofoliu de mărci auto din țară, reprezentat de șase dintre cele mai renumite mărci existente pe piață.

În plus, Compania oferă servicii de reparații și întreținere a autovehiculelor.

Activitatea principală a companiei Țiriac Auto constă în comercializarea de autovehicule noi și rulate mărcile Mercedes-Benz, Jaguar, Land Rover, Mitsubishi, Ford și Hyundai, precum și de accesorii și piese de schimb originale și aftermarket. În plus, Compania oferă servicii de reparație și întreținere a autovehiculelor și de închiriere de autovehicule.

În fiecare dintre reprezentanțele Țiriac Auto, showroom & service, avem echipe de consilieri pasionați de domeniul auto, profesioniști implicați, gata să ofere soluții adaptate nevoilor fiecăruia dintre clienții noștri.

Totodată, locațiile service Țiriac Auto sunt autorizate și pregătite să efectueze reparații unui portofoliu extins de mărci auto.

Prin ateliere de întreținere și reparații auto, localizate în imediata vecinătate a showroom-urilor, Țiriac Auto oferă următoarele servicii, atât în cadrul garanției oferite de importator, cât și în afara acesteia: lucrări de mecanică auto, lucrări de electrică și diagnoză auto, lucrări de tinichigerie, lucrări de vopsitori auto, verificare și revizie auto, inspecție tehnică și periodică, detailing și cosmetică auto, service roți și tractare.



Locații TiriacAuto

- ▶ 6 orașe
- ▶ 30 de ani de experiență
- ▶ Peste 900 de angajați



www.TiriacAuto.ro

Repere din istoria companiei

Perioada	Evenimente semnificative
1999	<ul style="list-style-type: none"> Se înființează la Brașov Casa Auto, având ca principal obiect de activitate comerțul cu autovehicule.
2002	<ul style="list-style-type: none"> Este încheiat contractul de distribuitor autorizat cu Mazrom Motors pentru autoturisme, motoare, piese de schimb și accesorii marca Mazda. Casa Auto din Brașov devine Partener Local Mercedes-Benz. Astfel, societatea primește drepturile de comercializare pentru autovehiculele marca Mercedes-Benz, piese de schimb și accesorii, precum și pentru verificare, întreținere, reparare și asistență tehnică în perioada de garanție.
2003	<ul style="list-style-type: none"> Compania începe să desfășoare activități de intermediere și vânzare a mărcilor Chrysler și Jeep și devine distribuitor autorizat al Romcar pentru autovehicule, motoare, piese de schimb și accesorii Mazda. Începe distribuția pentru autovehicule și piese de schimb marca Hyundai.
2006	<ul style="list-style-type: none"> Compania începe să comercializeze autoturisme marca Ford.
2007	<ul style="list-style-type: none"> Compania obține de la DaimlerChrysler Automotive România dreptul de distribuție pentru autoturisme și utilitare Mercedes-Benz, iar în luna iunie devine distribuitor și reparator autorizat pentru Mitsubishi. Se adaugă o altă marcă în portofoliu, începând-se distribuția de autovehicule Land Rover.
2008	<ul style="list-style-type: none"> Societatea Casa Auto din Brașov își schimbă denumirea în Țiriac Auto, precum și forma juridică, din societate cu răspundere limitată în societate pe acțiuni.¹ Este înființat punctul de lucru din Constanța, ca reprezentanță pentru vânzările de autovehicule noi și servicii post-vânzare pentru mărcile Mercedes-Benz, Ford și Hyundai. Se deschide reprezentanța din Bacău, Comuna Nicolae Bălcescu, pentru vânzarea de autovehicule noi mărcile Mercedes-Benz, Ford, Hyundai și Land Rover și prestarea de servicii post-vânzare.
2010	<ul style="list-style-type: none"> Compania își schimbă forma juridică, din societate pe acțiuni în societate cu răspundere limitată.² Casa Auto din București fuzionează ca societate absorbantă cu Beatrice, Casa Auto din Oradea și Mega Motors, societăți absorbite.
2011	<ul style="list-style-type: none"> Se demarează proiectul de rebranding în toată rețeaua de dealeri sub denumirea Țiriac Auto

¹ Contract „afiliat-Casa Auto Brașov-contract distribuitor-parte a 4”

² Sursa: “Note la situațiile financiare pentru anul încheiat la 31 decembrie 2016”

2012	<ul style="list-style-type: none"> • Este semnat actul de fuziune conform căruia Țiriac Auto absoarbe Romcar Motors (dealer Ford), Casa Auto din București (dealer al mărcilor Chrysler, Citroën, Dodge, Hyundai, Jeep, Mercedes-Benz, Smart), Premium Auto Motors (dealer Land Rover și Jaguar), M Car Distribution (dealer Mitsubishi), Hyundai Motor (dealer Hyundai), preluând și punctele de lucru și obiectele de activitate ale societăților absorbite. • Compania își mută sediul social de la Brașov la București, în B-dul Expoziției nr. 2, • Se deschide la Otopeni atelierul de reparații dedicat exclusiv mașinilor de epocă.
2013	<ul style="list-style-type: none"> • Compania semnează contractul de parteneriat de imagine cu clubul sportiv Dinamo
2014	<ul style="list-style-type: none"> • Țiriac Auto deschide în București primul showroom adaptat noilor standarde globale Mercedes-Benz. Reprezentanța din Bulevardul Expoziției are o istorie de 22 ani, fiind primul showroom Mercedes-Benz deschis în România³.
2015	<ul style="list-style-type: none"> • Compania preia activitatea de vânzări de autovehicule rulate de la Multibrand Auto Shop. • Țiriac Auto începe parteneriatul de imagine cu Federația Română de Fotbal. • Obiectului de activitate al societății i se adaugă editarea ziarelor, revistelor și periodicelor, precum și alte activități de editare. Începe publicarea revistei „Țiriac Auto Magazine”.
2016	<ul style="list-style-type: none"> • Apariția unei divizii complet nouă, Țiriac Auto Corporate, ce oferă soluții personalizate pentru toate tipurile de afaceri, de la firmele mici și mijlocii până la marile corporații • Compania integrează activitatea ȚiriacAutoRulate, care gestiona separat de rețeaua de dealeri activitatea de vânzare de automobile rulate.⁴ • Se lansează pachetul Full Service, primul abonament pentru service auto, valabil pentru toate mărcile din portofoliu, atât pentru utilizatorii individuali, cât și pentru clienții corporate.
2017 - 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Țiriac Auto găzduiește proiectul „Olimpiade pe meserii”, desfășurat la inițiativa Inspectoratului Școlar al Municipiului București și care se adresează elevilor din învățământul profesional, cu înclinații deosebite și deschidere pentru performanțe în domeniul auto. • Compania derulează programul său de internship, ce oferă tinerilor pregătire în domeniul auto, precum și posibilitatea de a intra în sistemul de burse și de angajări, în cadrul concursului de creație și tehnologie „Inovafest”.⁵
2019 - 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Se implementează, la nivelul tuturor locațiilor Țiriac Auto, automatele de plată • Se lansează showroomul dedicat Țiriac Auto Rulate, din Bd. Expoziției Nr. 2 și se relansează microsite-ul Țiriac Auto Rulate, ca parte a strategiei de dezvoltare a liniei de business dedicată vehiculelor rulate • Se demarează procesul de automatizare/digitalizare a fluxurilor • Participarea la SAB 2019, cu toată mărcile din portofoliu și lansarea în premieră națională a modelului Ford Puma • Se organizează 2 ediții ale evenimentului Țiriac Auto Online Expo, un salon auto virtual, adaptat contextului COVID-19.

³ Sursa: <http://www.fcdinamo.ro/istorie-cu-Țiriac-auto>

⁴ Sursa: <http://www.zf.ro/companii/Țiriac-auto-vrea-sa-vanda-3-000-de-mașini-rulate-in-crestere-cu-20-16311629>

⁵ <https://www.Țiriacauto.ro/ro/media/comunicate-de-presa/Țiriac-auto-sustine-tinerii-talentai-659>

Structura organizațională

Governarea și structura executivă a Țiriac Auto S.R.L. oferă cadrul pentru implementarea strategiei sale de afaceri, supraveghează și monitorizează oportunitățile și riscurile pieței.

Marius Marian deține atât rolul de membru al boardului director, cât și pe cel de director executiv.

Împreună cu Echipa de Management Executiv, el se asigură că strategia Țiriac Auto S.R.L. este în implementată și că atât cultura organizațională, cât și valorile și misiunea companiei sunt îndeplinite.

CEO-ul monitorizează planul de afaceri ce urmărește misiunea organizației, pe baza direcțiilor strategice ale Țiriac Auto S.R.L. dar și ținând cont de strategia Grupului Țiriac.

Pentru perioada de raportare, structura boardului Țiriac Auto S.R.L. a fost următoarea.

Managementul riscului

Evaluarea și managementul riscurilor asociate operațiunilor Țiriac Auto S.R.L. sunt esențiale și fac parte din procesul de gestionare construit la nivelul organizației.

Identificăm și gestionăm cu atenție toate riscurile de:

- Business
- Operaționale
- Conformare legală

Țiriac Auto S.R.L. este expusă, în derularea activităților la diferite riscuri economice precum riscuri logistice, evoluții de preț, riscuri de client, de locație precum și la legi și prevederi guvernamentale.

La nivelul Țiriac Auto S.R.L. există o procedură referitoare la managementul riscului, cu roluri și responsabilități bine conturate, procedură actualizată la zi și care ne permite nu numai să identificăm și să tratăm potențialele riscuri, dar și să maximizăm oportunitățile ivite.

Identificăm riscurile

Evaluăm riscurile

Clasificăm riscurile

Adresăm riscurile

Diminuăm riscurile

Managementul crizei

Ultimii doi ani au adus o provocare suplimentară businessului nostru.

Criza COVID-19 a evidențiat noi nevoi și provocări semnificative în ceea ce privește siguranța la locul de muncă.

Țiriac Auto S.R.L. asigură constant un mediu de lucru sigur, sănătos și complet pentru angajații săi, precum și condiții optime de sănătate și siguranță pentru clienții showroomurilor sale.

De la începutul crizei de sănătate Covid-19, prioritatea noastră a fost siguranța și sănătatea angajaților și clienților noștri, prin urmare am implementat măsuri semnificative.

Am început prin numirea la nivel de grup a unui responsabil cu Covid-19 iar apoi au fost implementate noi protocoale consolidate de dezinfectare dar și de prevenție.

Protocoalele de dezinfectare au vizat spațiile comune, terminalele de plata, POS-urile iar materialele de prevenție au fost realizate în zona igienei personale, purtării măștii de protecție, a folosirii mijloacelor de transport în comun dar și a plății cu cardul.

Acestor măsuri li s-au adăugat și informări referitoare la modalitățile de răspândire a virusului dar și un program amplu de telemuncă, dedicat angajaților noștri

Toate măsurile luate au avut ca obiectiv reducerea la minim a riscurilor și punând pe primul loc siguranța și protecția angajaților, partenerilor și clienților Țiriac Auto S.R.L.

Astfel, pe lângă implementarea muncii de acasă pentru departamentele suport am reconfigurat spațiile de lucru cu scopul de a limita interacțiunile dar și dezinfectarea spațiilor sau dotarea showroom-urilor și a birourilor cu automate de dezinfectare a mâinilor.



DIGITALIZAREA COMPANIEI TIRIAC AUTO

Perioada 2019 - 2021 a însemnat o direcție nouă pentru Tiriac Auto, o perioadă de schimbare și de reevaluare și construcție.



#1 Fluxuri de aprobări formulare

Modificarea și optimizarea fluxurilor de aprobări formulare pentru after sales, HR, auto noi, auto rulate



#2 Aplicația internă One Auto

Dezvoltarea aplicației interne OneAuto, aplicație aflată în zona GDPR, pentru colectarea consimțămintelor și interconectarea cu aplicațiile core business



#3 Aplicație traininguri online

A fost dezvoltată o aplicație internă pentru susținerea trainingurilor online



#4 Aplicație înregistrare leaduri

Dezvoltarea unei aplicații de înregistrare a leadurilor de vânzare pentru departamentele auto noi și auto rulate



#5 Aplicație gestiune a sesizărilor + Aplicație Call Center

Dezvoltarea unei aplicații de gestiune a sesizărilor/reclamațiilor
Dezvoltarea unei aplicații de colectare a leadurilor prin Call Center



#6 Proces de imprimare recepție service

Modificarea și securizarea procesului de imprimare pentru utilizatorii recepție service

Etică și integritate

Țiriac Auto nu are ca obiect principal de activitate nici una dintre categoriile specificate în Legea 129 / 11 iulie 2019 pentru prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului, art. 5 alin 1. Compania are în vedere Normele de aplicare la Legea 129/2019 corelate cu faptul că Țiriac Auto SRL desfășoară activități sub Codul CAEN 6820, pe care îl are înregistrat în actul constitutiv și interpretarea dată de către autoritatea de control.

Prin aceste norme de aplicare a fost clarificată obligația de a desfășura procese de cunoaștere a clientelei precum și activități de monitorizare, evaluare de risc și raportare a tranzacțiilor suspecte.



Cod de conduită

- Integritatea și corectitudinea în activitățile de business dar și în interacțiunea cu ceilalți sunt principii de bază, ce se regăsesc stipulate în Codul de Conduită/Regulamentul Intern
- Codul de conduită guvernează comportamentul tuturor angajaților și reflectă principiile și valorile Țiriac Auto



Politică antimită

- La nivelul Țiriac Auto S.R.L. există implementată o politică antimită iar cu ajutorul normelor de aplicare a fost clarificată obligația de a desfășura procese de cunoaștere a clientelei precum și activități de monitorizare, evaluare de risc și raportare a tranzacțiilor suspecte



Protecția datelor

- La nivelul Țiriac Auto S.R.L. Managementul securității informațiilor este redat printr-un sistem conform cerințelor standardului ISO 27001:2018.
- De asemenea, managementul informațiilor confidențiale este conform cu cerințele sistemului certificat standardului ISO 27701:2019
- Pe parcursul duratei de raportare nu au fost înregistrate amenzi privind GDPR

Conducere unei afaceri responsabile este primordială pentru Țiriac Auto S.R.L.

Codul nostru de conduită ne ghidează activitățile de zi cu zi și avem toleranță zero față de orice abatere de la o practică responsabilă.

Codul nostru acoperă domenii precum decizii etice, comportament individual în caz de luare de mită și plăți necorespunzătoare, conflicte de interese, securitate, clasificare a informațiilor, respectarea legii, politici de confidențialitate ale angajaților, diversitate, mediu, etc.



Programul nostru de Securitate si Confidențialitate a Informației are la bază standardul ISO 27001 de securitate a informațiilor și urmează o abordare bazată pe riscuri care cuprinde oameni, procese și tehnologii.

Echipele de Securitatea Informației (SI) din cadrul TIRIAC AUTO este dedicată protecției informațiilor. Echipele SI raportează direct nivelului superior de conducere și beneficiază de o rețea de specialiști în confidențialitate și securitate, focalizați pe protecția continuă a informațiilor noastre.

Strategia noastră este fundamentată pe cinci piloni, și anume Leadership, Conștientizare, Managementul riscurilor, Securitatea Operațiunilor și Tehnologiilor și Conformitatea.

POLITICA ANTIMITĂ

Tiriac Auto S.R.L. a implementat proceduri interne cu scopul de a asigura conformarea la nivelul societății și respectarea legislației aplicabile în domeniul prevenirii spălării banilor și combaterii terorismului.

Principalele obiective ale procedurilor implementate de către Tiriac Auto sunt următoarele:

- Reducerea riscurilor de spălare a banilor și de finanțare a terorismului;
- Reducerea riscurilor unor potențiale incidente din perspectiva domeniului prevenirii și combaterii spălării banilor și finanțării terorismului, precum riscul reputațional, riscul operațional sau riscul de neconformitate cu legislația privind prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțarea terorismului.
- Asigurarea unor standarde ridicate și practici care să contribuie la respectarea de către Societate a cerințelor legislației din domeniul prevenirii spălării banilor și combaterii terorismului;
- Protejarea reputației Societății și asigurarea unui nivel ridicat al standardelor de conduită și profesionale.

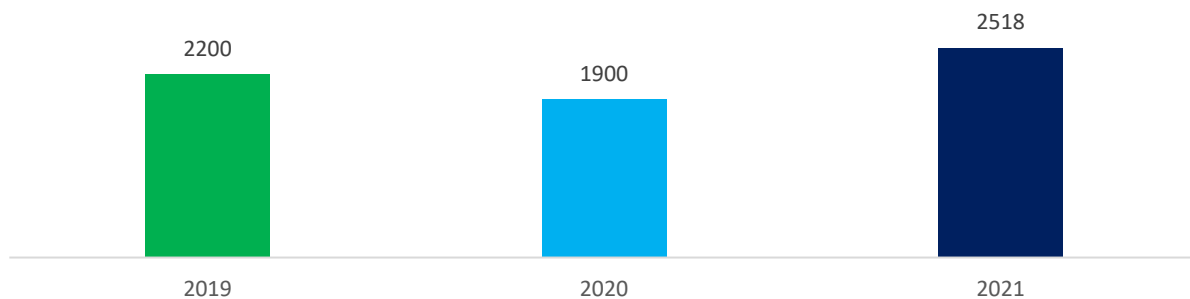
Lanțul de furnizori

Țiriac Auto S.R.L. acordă o atenție deosebită furnizorilor săi și încearcă să colaboreze cât mai strâns cu furnizorii din România.

În cadrul Țiriac Auto exista o politică de lucru în relația cu furnizorii, politică ce acoperă subiecte ca eligibilitatea furnizorilor, procesul de selecție, procesul de verificare al furnizorilor, etc.

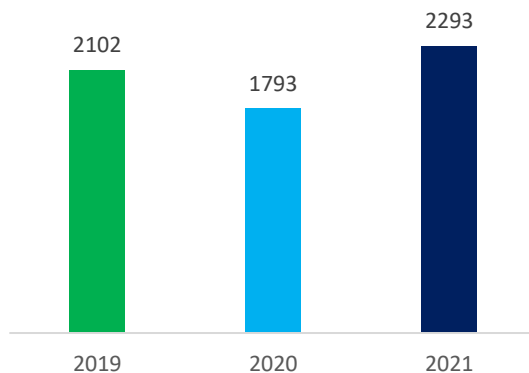
Răspândirea noastră teritorială la nivel național contribuie la toate colaborările pe care le avem și ne ajută să încheiem parteneriate cu furnizori locali.

Evoluție număr total furnizori în perioada de raportare

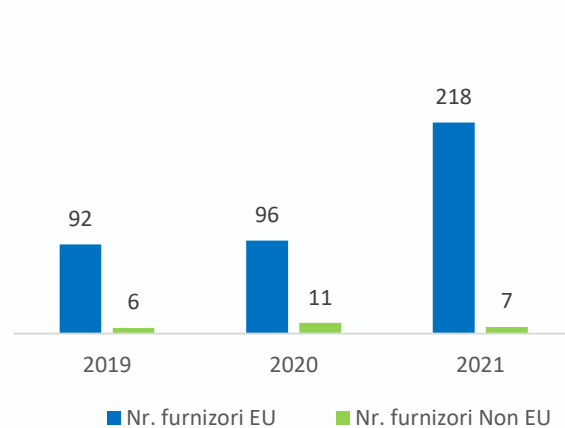


Țiriac Auto S.R.L. apreciază toate legăturile ca fiind extrem de importante pentru businessul pe care îl desfășurăm iar furnizorii locali se bucură de susținerea noastră, lucru ce poate fi observat și din numărul de furnizori locali care contribuie la desfășurarea businessului nostru.

Evoluție furnizori RO



Evoluție furnizori EU & Non EU

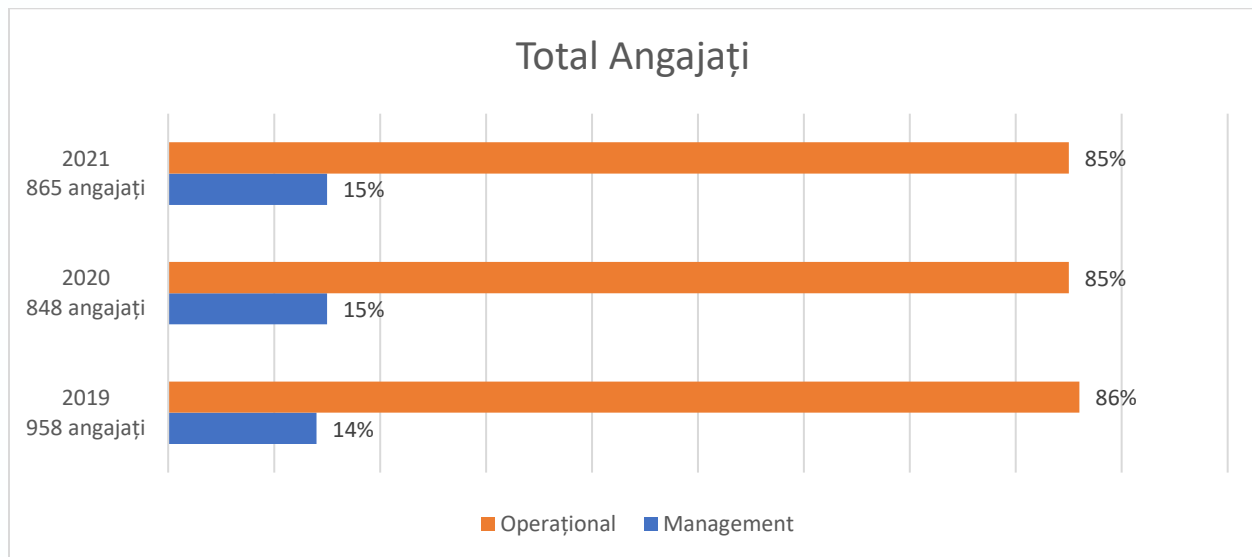


Angajați

Puterea echipei Tiriac Auto este dată de valorizarea și aprecierea calităților umane. Omul este în centru, după care vin tehnica și știința! Aceasta este filosofia Tiriac Auto în cei 30 de ani de existență: bucuria de a crea un mediu de lucru în care oamenii să performeze natural, să se automatizeze și să ofere servicii de excelență clienților. Desigur, aceste principii pe care se bazează managementul resurselor umane din Tiriac Auto sunt bine fundamentate pe strategii de dezvoltare profesională, feedback permanent, comunicare, multă inițiativă și flexibilitate.

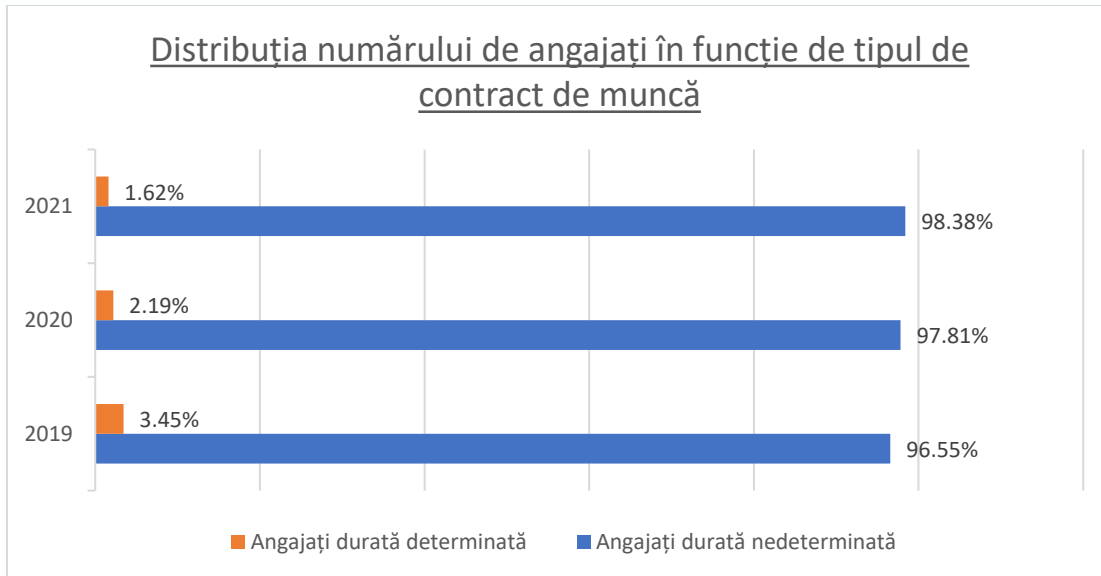
Am transformat de fiecare dată orice problemă în oportunitate, iar această abordare ne determină să fim în continuare o echipă orientată către soluții imediate și către inovație. De exemplu, revoluția digitală ne-a impulsionat să susținem, gândim și dezvoltăm continuu procese automatizate, cu impact major și în activitatea de resurse umane, migrând multe fluxuri la un click distanță. Suntem pregătiți pentru viitor și ne setăm în continuare obiective ambițioase pentru a menține cel mai mare dealer auto la standarde înalte.

Geta Eana, Director HR



- ✓ 865 angajați în 2021- cu 2% mai mult decât în 2020
- ✓ Rata retenției de personal 85,96%
- ✓ 17 % femei în poziții de management





Recrutarea & selecția; procesul de integrare în organizație

Eforturile companiei Țiriac Auto au fost îndreptate întotdeauna către dezvoltarea și promovarea propriilor angajați.

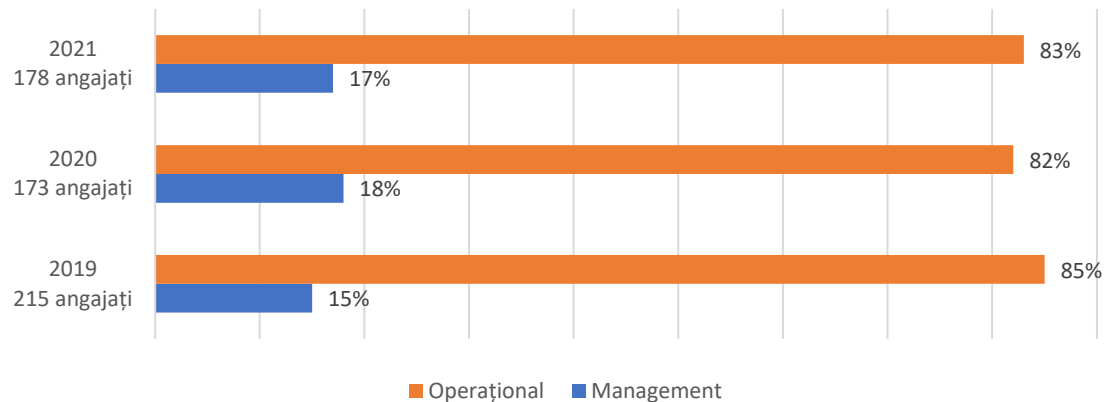
Tocmai din acest motiv avem bine pus la punct un plan de integrare în organizație, menținere și dezvoltare a talentelor ce există la nivel de organizație.

Integrarea în cadrul companiei a noilor angajați, precum și procesul de integrare în noul rol pentru cei care promovează pe alte posturi, sunt procese cărora le acordăm o deosebită atenție, iar în cadrul Țiriac Auto avem în proiect automatizări ale acestor fluxuri, pentru a eficientiza constant activitatea companiei.

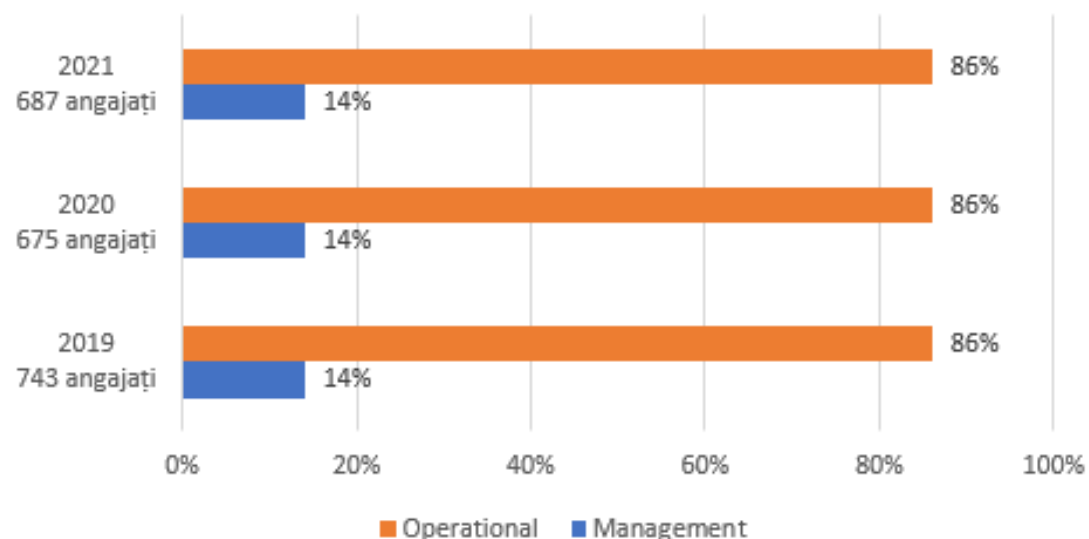
Organizația derulează atât recrutări interne, cât și externe, în funcție de nevoile de recrutare și ocupare a posturilor vacante. În cazul recrutării interne, niciun transfer nu va avea loc înainte ca noul angajat să fi preluat responsabilitățile colegului transferat în noua poziție (inclusiv etapa de înțelegere a scopului postului, responsabilități și fluxul de lucru în intern, efectuând și integrarea operațională).

Recrutarea externă este nediscriminatorie, respectă egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, precum și confidențialitatea candidaților, posturile fiind deschise și publice pentru toate persoanele doritoare. Criteriile de eligibilitate sunt construite în funcție de cerințele postului, precum și de competențele profesionale și comportamentale, nivelul de studii și calificările necesare ale candidaților pentru ocuparea poziției respective. Cu alte cuvinte, Țiriac Auto își propune cooptarea în echipă a unor membri cu abilități bine dezvoltate în aria lor de expertiză, alături de care să putem dezvolta constant serviciile pe care le oferim clienților noștri, aspirând în același timp la clădirea unui mediu organizațional propice dezvoltării personale a fiecăruia.

Distribuția în funcție de gen - Femei



Distribuția în funcție de gen - Bărbați



Procesul de recrutare și selecție se încheie atunci când candidații oferați în urma parcurgerii tuturor etapelor (interviuri telefonice, față în față, online) acceptă postul. Ulterior acestor etape, se derulează formalitățile necesare pentru angajarea candidatului, iar în prima zi de activitate a noului angajat se dă startul integrării în organizație, proces ce asigură succesul în înțelegerea rolului, a procedurilor aplicabile, a obiectivelor de performanță și a viziunii pe planul de carieră. Angajatul aflat în procesul de integrare în organizație poate fi nou în companie sau promovât/transferat în alt departament/funcție ori revenit în activitate după o perioadă lungă de suspendare. Prin procesul de integrare în organizație, suntem alături de angajații noștri la fiecare pas parcurs în noile roluri.

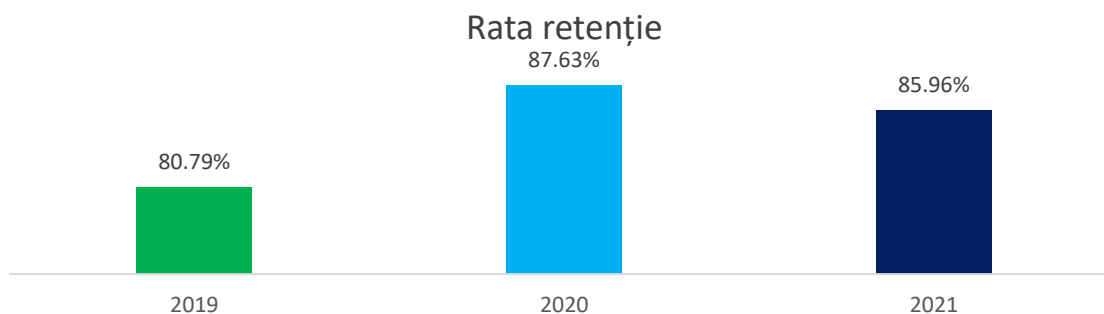
În același timp, compania susține și încurajează dezvoltarea profesională a tuturor colegilor și promovarea pe diverse posturi, având constant în vedere îndeplinirea obiectivelor lor din planurile de carieră.

Procesul de integrare în organizație se desfășoară pe o durată stabilită în funcție de rolul fiecăruia și complexitatea atribuțiilor specifice funcției.

Beneficiile pe care angajații Tiriac Auto le accesează sunt:

- ✓ Pachet asigurare medicală la furnizorul de servicii medicale Regina Maria;
- ✓ Abonament transport public pentru angajații care lucrează în puncte de lucru ce nu sunt situate în orașele centrale;
- ✓ Mașini de companie;
- ✓ Tichete de masă;
- ✓ Tichete cadou;
- ✓ Uniforme de lucru la service cu întreținere/curățare la spălătorii specializate;
- ✓ Costume, cămăși, tricouri, gece inscripționate pentru echipele de vânzări;

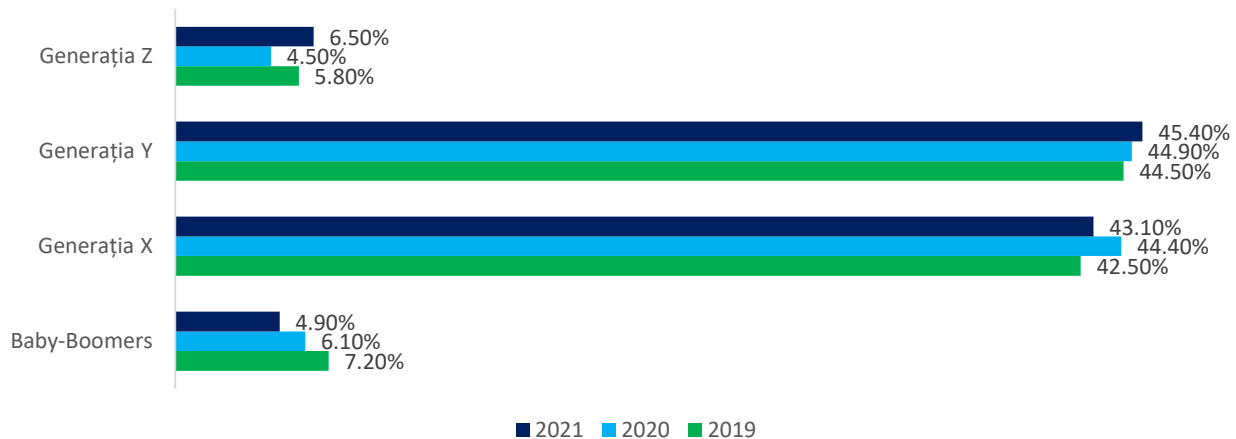
Avem în vedere în permanență îmbunătățirea pachetului de beneficii acordate angajaților Tiriac Auto, pentru a le asigura constant servicii de calitate de care se pot bucura, precum și echipamente de lucru performante, în vederea unei bune desfășurări a activităților zilnice.



Diversitate și incluziune

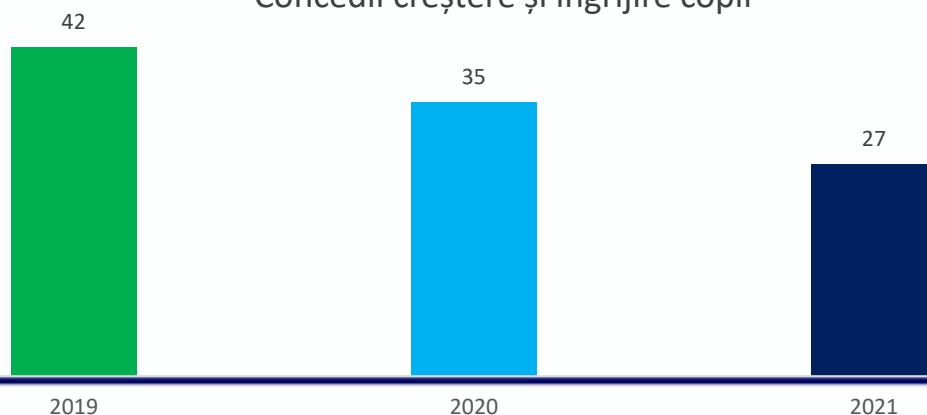
- ✓ Credem cu tărie în egalitatea de șanse și promovăm diversitatea în rândul angajaților.
- ✓ Considerăm că diversitatea, tratamentul egal și egalitatea de șanse se manifestă în relațiile noastre atât cu angajații, cât și cu colaboratorii, partenerii și furnizorii noștri.
- ✓ Atenția noastră a fost îndreptată mereu atât către tineri, prin bursele practice oferite, dar și prin integrarea în echipele noastre a angajaților trecuți de vârsta de 50 ani.

Echilibru între generații

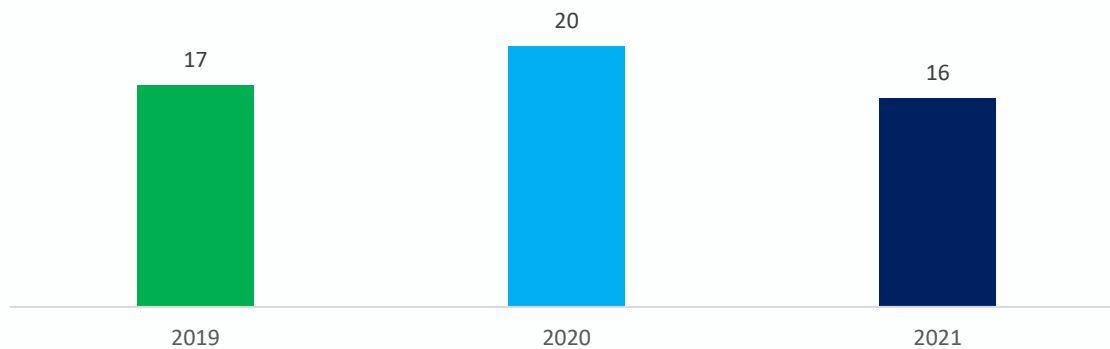


Baby-Boomers = generația cuprinsă între 1946-1964, astfel cu vârste cuprinse între 58-76 de ani.
 Generația X = generația cuprinsă între 1965-1979, astfel cu vârste cuprinse între 43- 57 de ani.
 Generația Y = generația cuprinsă între 1980-1994, astfel cu vârste cuprinse între 28-42 de ani.
 Generația Z = generația cuprinsă între 1995-2010, astfel cu vârste cuprinse între 12-27 ani.

Concedii creștere și îngrijire copii



Reveniri din concedii creștere și îngrijire copii



Dezvoltare profesională. Sistemul de evaluare.

Repartizați în punctele de lucru din țară și București, cei aproximativ 900 de angajați transpun permanent în practică expertiza lor, cu angajament crescut și cu loialitate față de brandurile pentru care lucrează. Pasionați de domeniul auto, într-o piață matură, cu jucători puternici, angajații Tiriac Auto sunt beneficiarii investițiilor în pregătirea profesională, prin dezvoltarea de competențe și abilități.

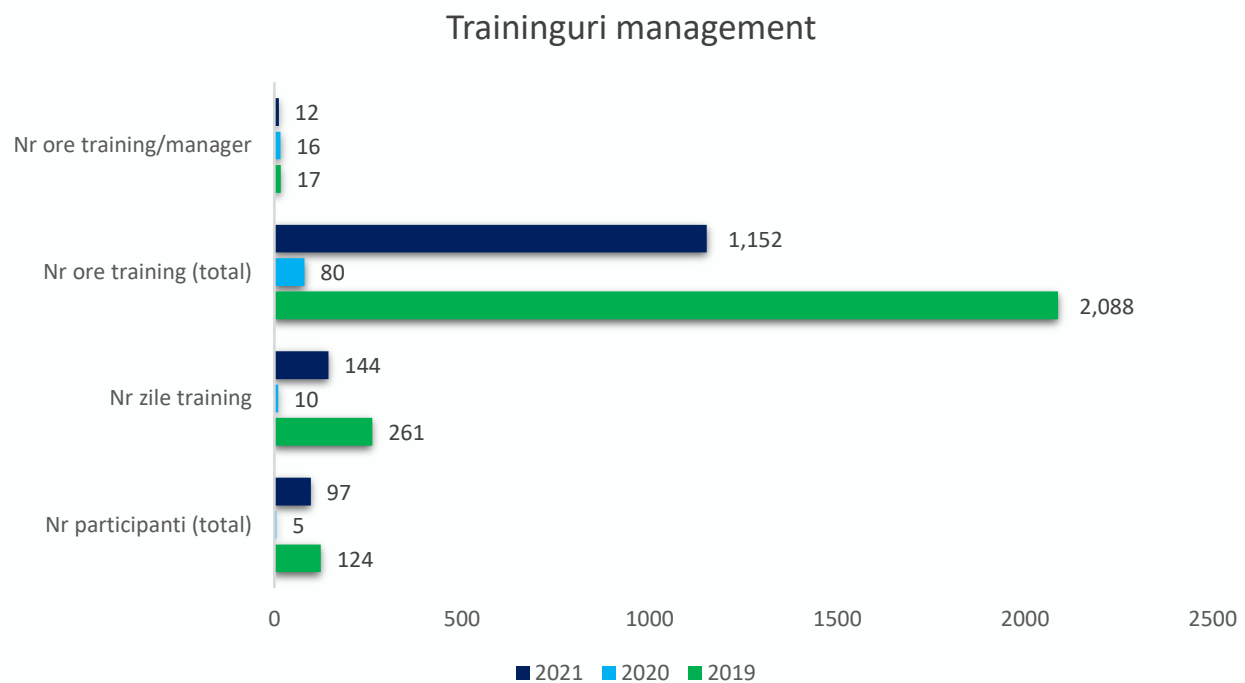
Angajații sunt evaluați pentru activitatea profesională, iar aprecierea acestora se face de regulă anual sau lunar/trimestrial/semestrial în funcție de necesitățile angajatorului, atât pentru toți angajații, cât și pentru o parte dintre aceștia sau pentru un singur angajat.

Evaluarea profesională individuală constă în aprecierea obiectivă a activității fiecărui angajat, ținând cont de criteriile generale de evaluare a activității profesionale stabilite prin Regulamentul Intern, criteriile specifice de evaluare a activității profesionale stabilite prin fișa postului, precum și de gradul de îndeplinire a obiectivelor de performanță individuală.

Sistemul de evaluare a companiei are în vedere cu prioritate planul de dezvoltare a angajaților, strategia de dezvoltare ținând cont și de concluziile rezultate în urma acestui proces. Reținem și prelucrăm așteptările angajaților pe planul de carieră, nevoia de dezvoltare și alte aspecte ce pot fi îmbunătățite din ambele direcții. Operând pe baza acestei perspective bidirecționale, obiectivul principal al organizației în toți acești ani de activitate s-a păstrat constant, acesta fiind de a forma și de a menține performanța angajaților, contribuind astfel la sustenabilitatea pieței auto din România.

Promovarea din cadrul echipelor existente, programele de certificare ale managerilor pe branduri, programele de dezvoltare susținute intern și extern, sunt doar o parte dintr-un întreg de acțiuni menite să susțină acest punct vital pentru organizație. Credem în îmbogățirea constantă a cunoștințelor, precum și în dezvoltarea abilităților, astfel că strategia de resurse umane a companiei include programe frecvente de instruire și dezvoltare profesională de profil auto, interne sau externe.

Compania are în construcția echipei seniori pe toate liniile de business, iar echilibrul între generații este prezent în analiza indicatorilor de resurse umane.

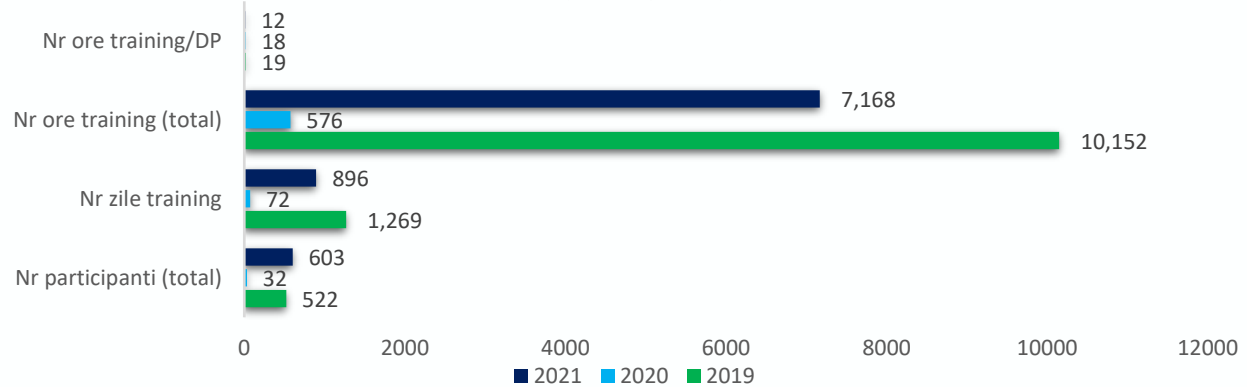


Din 2019 până în prezent au fost efectuate 361 de cursuri tehnice și non tehnice, implicând 465 de participanți. Pandemia a diminuat numărul de zile, însă programele de dezvoltare nu s-au oprit, alternativa migrării în online funcționând și pentru industria auto. Experiența trecută a deschis calea cursurilor online, care există și în prezent și pe care le accesăm în continuare, previzionându-se chiar și în viitor perpetuarea modulelor de e-learning.

Țiriac Auto s-a alăturat plajei de companii care s-au adaptat rapid la noutățile survenite în ceea ce privește instruirea angajaților în mediul online.

Proiectul a demarat însă mai devreme, în anul 2016, iar mai jos se poate regăsi un sumar al cifrelor cheie pentru proiect pentru perioada 2019-2021.

Traininguri operațional

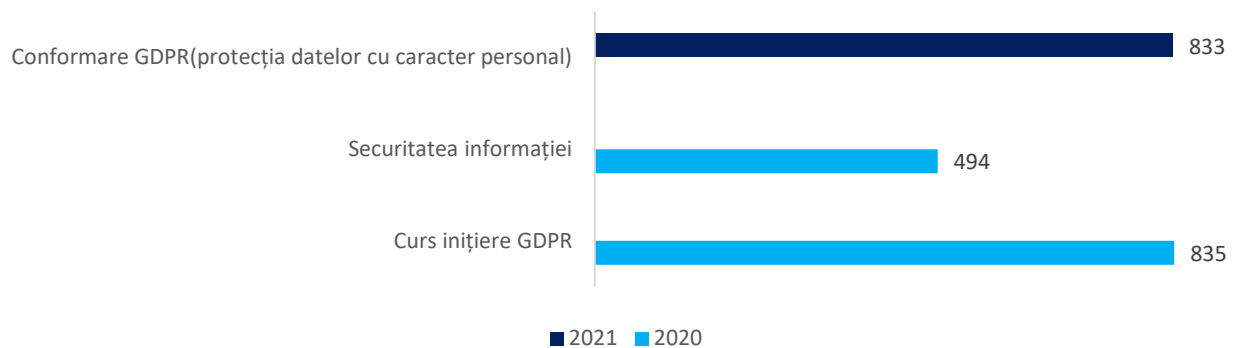


Activitățile și cursurile de formare sunt destinate atât deprinderii de abilități non-tehnice, cât și tehnice, precum și formarea și instruirea la locul de muncă prin programe de practică sau inițiere derulate de companie.

De asemenea, cursurile pot fi de natură obligatorie, cum ar fi modulele de certificare organizate de importatorii auto, sau cursuri interne cu rol de formare, sau de natură facultativă în funcție de nevoia de training identificată sau în funcție de tematica cursului și în conformitate cu bugetul aprobat de companie.

Aceste programe sunt derulate în urma unui proces continuu de analiză a nevoilor de training și de dezvoltare a unei strategii de formare profesională.

Cursuri securitatea informatiei/GDPR

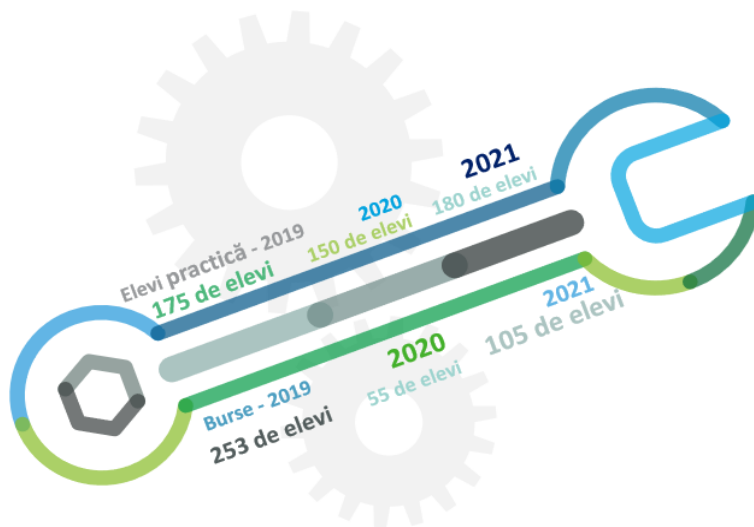


O șansă pentru carieră

„Școala” Țiriac Auto este recunoscută pe piața muncii, compania asigurând posibilitatea ca fiecare angajat să atingă cel mai înalt nivel de dezvoltare. Infrastructura, continuitatea, puterea brandului, sunt repere ce creează permanent premisele definirii celor mai înalte standarde de lucru și perfecționare în câmpul muncii.

În susținerea acestor programe, absolut necesare pentru asigurarea continuității în service, compania este activă în colaborarea cu inspectoratele școlare în toate punctele de lucru Țiriac Auto.

În fiecare centru există parteneriate cu colegiile tehnice de profil auto privind cifra de școlarizare pe segmentele mecanică - electrică și tinichigerie - vopsitorie.



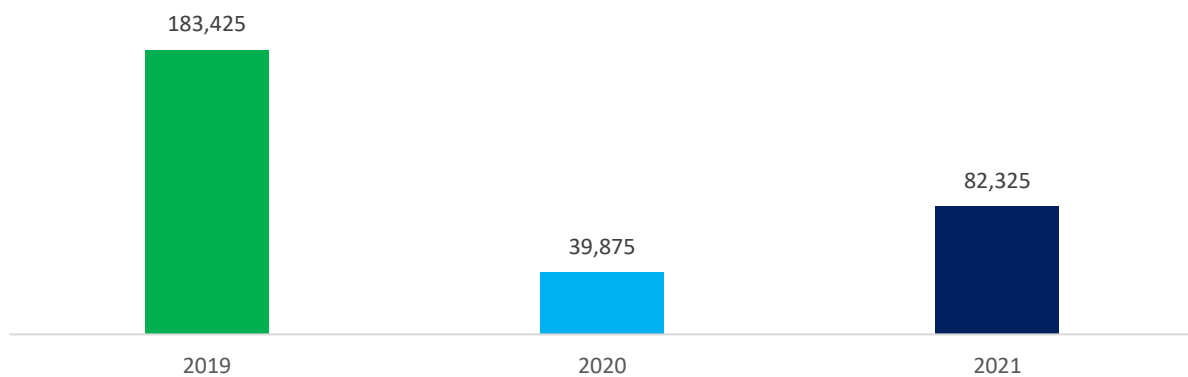
Proiectul este susținut de Țiriac Auto prin acordarea de burse, în ultimii trei ani fiind oferite peste 400 de burse.

Colaborările cu școlile de profil auto sunt reprezentate de parteneriate strategice care se derulează constant și cu o cifră de școlarizare impresionantă, elevii provenind din cel puțin patru colegii tehnice reprezentative, precum: Mircea cel Bătrân, Grivița, Dimitrie Leonida, UCCECOM. Din aceste parteneriate, an de an angajăm mulți tineri absolvenți ai acestor școli, tineri care sunt riguros evaluați pe parcursul stagiilor de practică desfășurate în atelierelor Țiriac Auto.

În piața auto, compania este apreciată de către Ministerul Educației pentru organizarea concursurilor școlare ce se desfășoară în fiecare an, cu implicarea celor mai buni specialiști, „mentori”, ce lucrează în atelierelor companiei.

Toate colegiile menționate mai sus organizează examenele de atestare profesională în cadrul atelierelor Țiriac Auto. Înțelegem nevoia tinerilor de a obține experiență profesională încă din timpul studiilor, așadar derulăm toate demersurile necesare pentru a oferi constant, cât mai multor elevi/studenți oportunitatea de a accesa programele noastre de practică profesională. Țiriac Auto contribuie la succesul angajaților de mâine, având permanent în vedere dezvoltarea de noi astfel de programe care vin în sprijinul tinerilor.

Valoare burse (LEI)



Sumar perioadă 2016-2021



Valoare burse pentru perioada 2016 – 2021: 669,575 lei

Sănătatea și securitatea în muncă

Siguranța angajaților este prioritară pentru Țiriac Auto S.R.L.

Astfel, compania noastră deține certificarea pentru noul standard ISO 45001:2018 Sisteme de management al sănătății și securității în muncă.

ISO 45001 ne-a oferit o abordare structurată a identificării și gestionării riscurilor, pentru a ajuta la reducerea accidentelor și a problemelor de sănătate profesională și pentru a crea un mediu de lucru sigur.

Compania își evaluează periodic riscurile de accidentare și îmbolnăvire profesională și își adaptează măsurile de prevenție conform rezultatele acestora.

Pe parcursul perioadei de raportare nu au fost semnalate incidente de muncă.



Protejarea mediului înconjurător și schimbări climatice

Politica de mediu adoptată de către Țiriac Auto este specifică activităților desfășurate în cele 12 puncte de lucru pe care le deține societatea și anume:

- Comerț cu autoturisme și autovehicule comerciale ușoare (sub 3.5 tone);
- Întreținerea și repararea autovehiculelor.

Activitățile desfășurate, sunt reglementate prin Autorizații de mediu, pentru 11 puncte de lucru, unul din cele 12 puncte nefiind conform cu reglementarea.

Autorizațiile de mediu respectă termenele de valabilitate iar viza anuală se obține conform Ordinului 1150/2020 privind obținerea vizei anuale a autorizației de mediu și autorizației integrate de mediu.

Compania este certificată ISO 14001:2018 privind sistemele de management de mediu.

Factorii de mediu (apă, aer) sunt monitorizați periodic (lunar, trimestrial sau semestrial) în conformitate cu Autorizațiile de mediu pentru fiecare punct de lucru.

Monitorizarea se realizează prin laboratoare autorizate de către Asociația de Acreditare din România (RENAR):

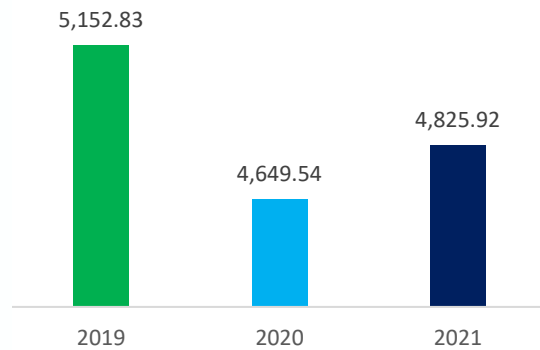
- Indicatorii de calitate ai aerului se definesc prin emisii COV sau prin emisii-poluanți gaze de ardere, rezultate din procesele tehnologice și centralele termice. Valorile limitei de emisie stabilite prin legislația în vigoare (Ordinul 462/1993) nu au fost depășite. De asemenea, nu s-au înregistrat depășiri ale pragului de alertă în conformitate cu Ordinul 756/1997.
- Indicatorii de calitate ai apelor redau calitatea apelor uzate tehnologice evacuate în rețelele publice de canalizare, emisar (râuri) sau prin vidanjare. Valorile limitei admise stabilite în cadrul normativelor în vigoare (NTPA002 și NTPA001), nu au fost depășite.

Buletinele de încercări pentru monitorizarea calității factorilor de mediu, gestiunea uleiului uzat sau gestiunea deșeurilor, sunt raportate Agențiilor pentru Protecția Mediului, la datele stabilite în autorizațiile de mediu.



Gestionarea consumului de energie (gaz, electric carburanți)

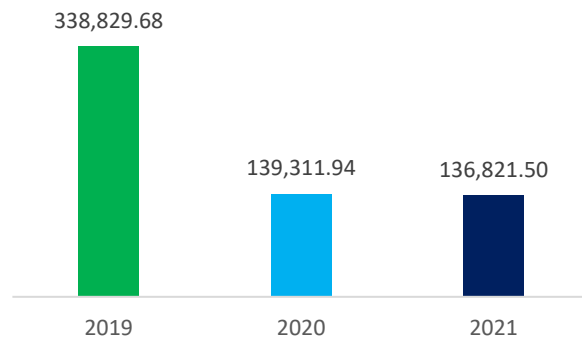
Consum electricitate(kWh)



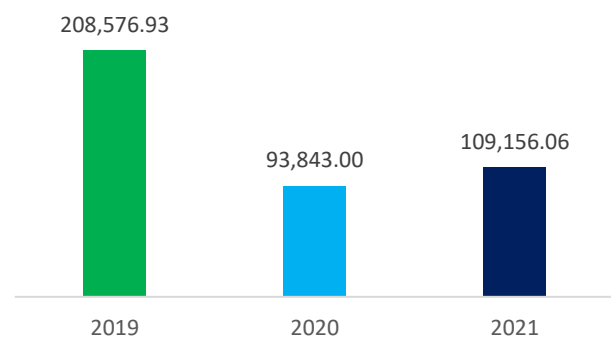
Consum gaze naturale(kWh)

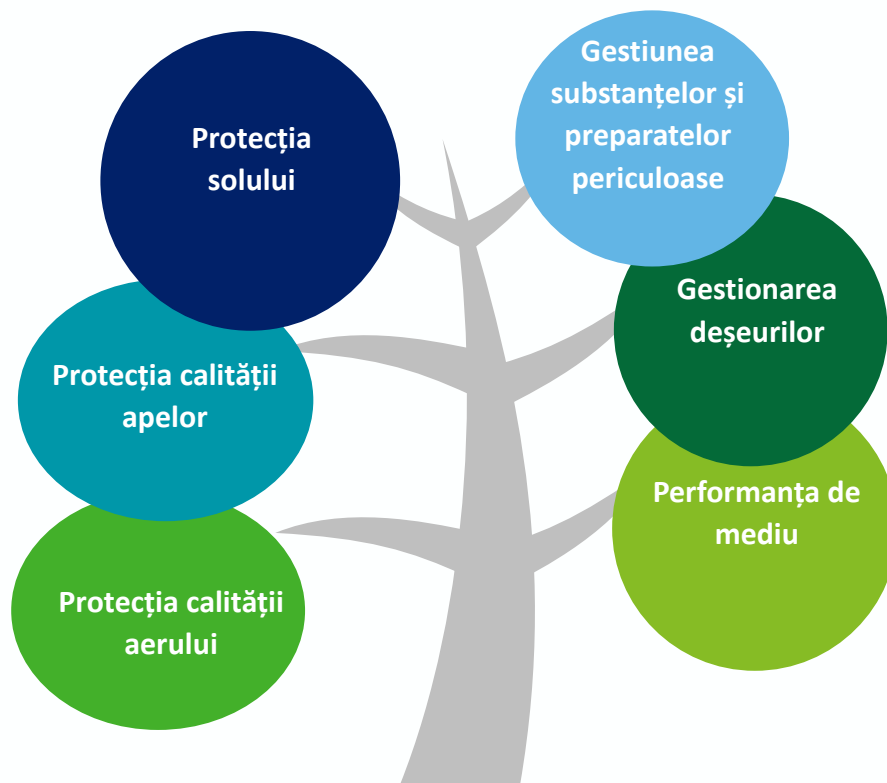


Consum motorină(L)



Consum benzină(L)





Gestionarea deșeurilor

Sistemul de colectare selectivă a deșeurilor periculoase și nepericuloase, implementat de Țiriac Auto S.R.L., este în conformitate cu HG 856/2002 privind evidența gestiunii deșeurilor și pentru aprobarea listei cuprinzând deșeurile, inclusiv deșeurile periculoase.

Toate tipurile de deșeuri sunt colectate în recipiente dedicate și etichetate, acestea sunt ulterior colectate de către agenți economici autorizați pentru transport, valorificare sau eliminare în baza mai multor contracte încheiate.

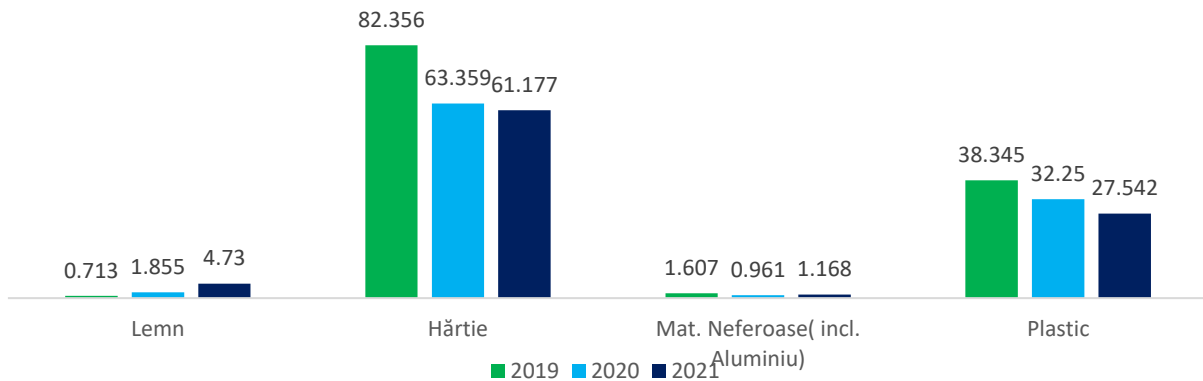
Cerințele privind gestionarea deșeurilor de ambalaje, a bateriilor și acumulatorilor introduși pe piața românească se respectă și se mențin prin contracte încheiate cu operatori autorizați care preiau obligațiile privind valorificarea sau eliminarea.

Situația privind cerințele respective este transmisă lunar către Administrația Fondului pentru Mediu.

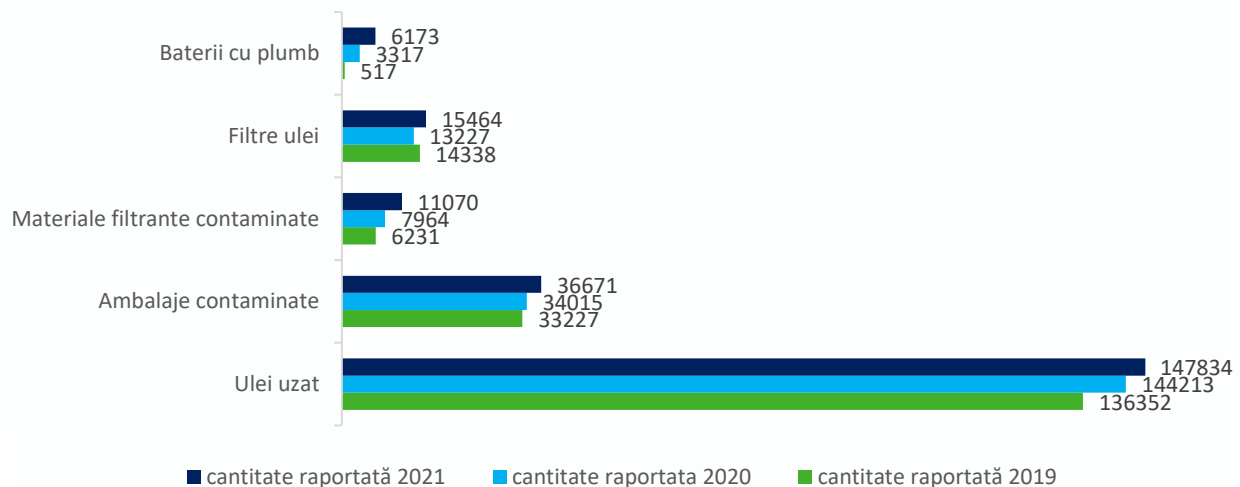
Gestiunea tuturor deșeurilor, inclusiv a deșeurilor cu regim special, este reglementată prin norme interne și procedura de gestionare a deșeurilor.



Cantitate generată deșuri (tone)



Cantitate deșuri periculoase raportată (în kg)





Protecția calității aerului

Dotările atelierelor service ale Țiriac Auto constau în instalații pentru colectarea, epurarea și dispersia gazelor reziduale și a particulelor de vopsea, formate din grupuri filtrante amplasate între podeaua cabinei de vopsire și spațiul de refulare, filtre de reținere pe traseul de evacuare și coșuri de dispersie și evacuare.

De asemenea, sunt instalate sisteme de exhaustare a gazelor de eșapament cu tubulatură flexibilă, mobile în toate atelierelor service.

Condițiile de calitate ale aerului sunt respectate în conformitate cu legislația în vigoare, respectiv, Legea 104/2011, Ordinul MAPPM nr. 462/1993 (Anexa 2) privind calitatea aerului înconjurător, Condițiile tehnice privind protecția atmosferică și Normele metodologice privind determinarea emisiilor de poluanți atmosferici produși de surse staționare.

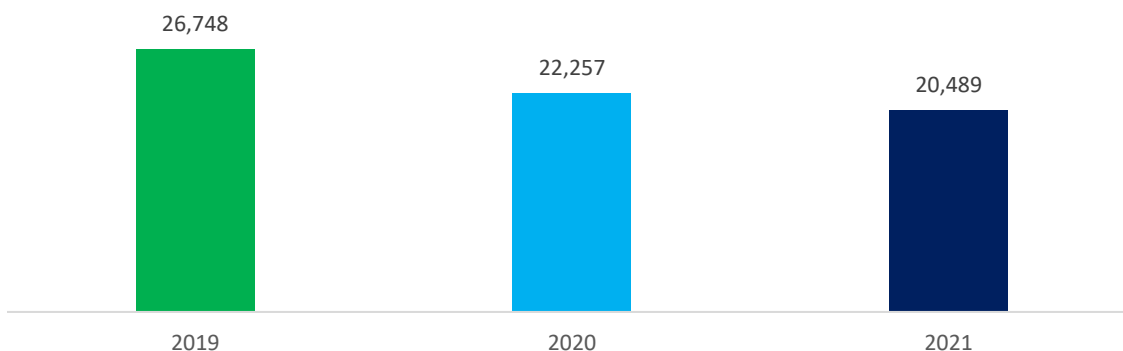
În ceea ce privește nivelul de zgomot produs de amplasamente, acesta este redus datorită dotărilor cu tehnologie modernă ale atelierelor service, respectându-se valorile limită conform standardului SR 10009/2017 Acustică.

Protecția calității apelor

Apa folosită la spălarea autovehiculelor aflate în atelierelor service pentru revizii sau reparații și a pieselor de schimb sau pentru igienizarea spațiilor de lucru este trecută prin instalații de pre-tratare a apelor tehnologice (decantoare-separatoare de produse petroliere) înainte de evacuarea acestora în sistemele de canalizare sau emisar.

Aceste instalații există în toate cele 12 locații ale Țiriac Auto.

Gestionarea consumului de apă(L)





Protecția solului

Protecția solului este asigurată de rigole prevăzute pentru eventualele scurgeri ce pot apărea în timpul reparațiilor auto sau pe timpul parcării autovehiculelor precum și pentru preluarea apelor rezultate de la spălarea autovehiculelor.

Activitățile de reparație și întreținere, care implică intervenții mecanice, electrice și inspecții tehnice asupra mașinilor, sunt realizate în spații închise cu suprafețe betonate. Uleiurile de motor și cele de transmisie sunt depozitate în recipiente de plastic sau butoaie originale, prevăzute cu cuve de retenție pentru eventuale scurgeri.

De asemenea există spații dedicate pentru colectarea selectivă a deșeurilor provenite din activitatea proprie, așezate pe platforme betonate dotate cu boxe și recipiente închise, etichetate după codul tipului de deșeu.

Gestiunea substanțelor și preparatelor periculoase

Substanțele periculoase sunt depozitate în magazii închise, uscate, ventilate mecanic, prevăzute cu platforme betonate și așezate pe rafturi, pe categorii, în ambalajele originale, existând o evidență a modului de gestionare. Substanțele periculoase sunt utilizate în conformitate cu indicațiile din fișele cu date de securitate. Nu se depășește capacitatea de depozitare a substanțelor și preparatelor periculoase.

Performanța de mediu

Activitățile în domeniul protecției mediului sunt documentate prin proceduri operaționale, implementate în cadrul sistemului de management al mediului, sistem certificat în conformitate cu cerințele standardului ISO 14001:2015 ale organismului independent de certificare – SRAC.

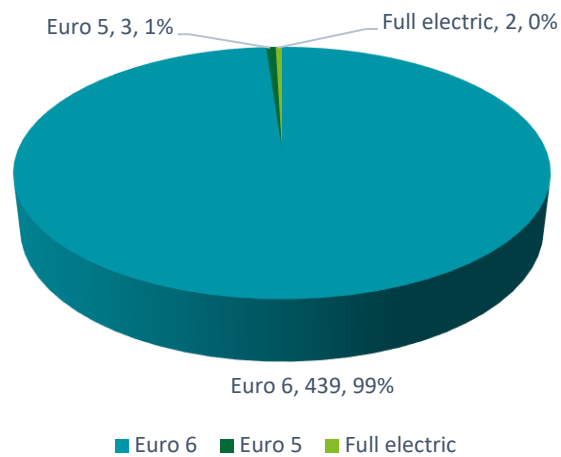
În toată perioada de raportare nu au fost înregistrate poluări accidentale sau incidente de mediu care să conducă la degradarea calității apei, aerului sau a solului, în spațiile Tiriac Auto.



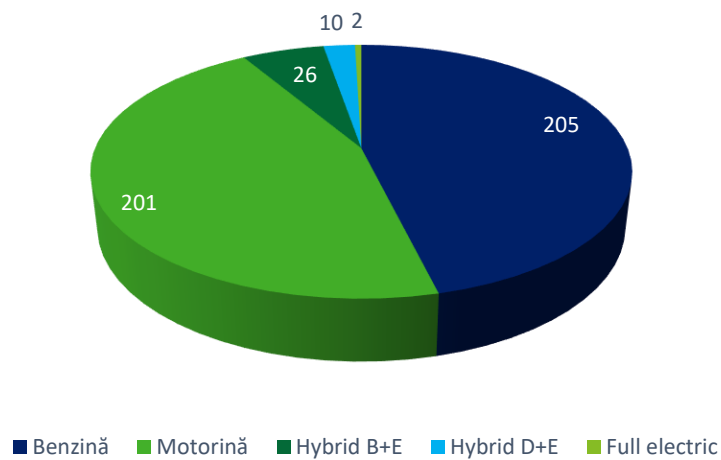


Flota auto în perioada 2019 – 2021

Număr auto după norma de poluare

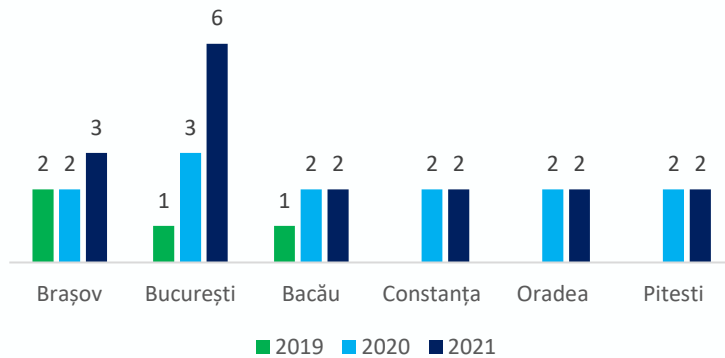


Număr auto - tip motorizare



Stații electrice

Stații electrice instalate în perioada
2019-2021



Programul nostru de instalare a stațiilor electrice, demarat în 2016, a continuat pe toată perioada de raportare.

Astfel în perioada 2019-2021 au fost instalate 34 stații electrice în locațiile din șase orașe iar în anul 2022 plănuim să continuăm programul prin instalarea a încă 13 stații electrice în locațiile noastre.





Marketing Responsabil

REȚELELE SOCIALE ȚIRIAC AUTO :



LinkedIn

Rețele de Social Media sunt calea prin care interacționăm cu potențialii clienți Țiriac Auto.

Toate comunicările pe care le facem în Social Media, postările de texte & imagini, comunicările prin mesaje private, sesiunile live (de prezentare produse & servicii) au ca scop crearea unei relații transparente & responsabile cu clienții Țiriac Auto.



Folosim intensiv aceste medii de comunicare.

De la reacții precum Like/ Love, la comentarii, recenzii și chiar mesaje private primite din partea clienților, toate reprezintă interacțiuni directe & schimb de informații, ce se traduc printr-un mod de comunicare extrem de valoros pentru mărcile Țiriac Auto.

Pe lângă schimbul de informații ce are loc, folosim rețelele social media pentru a comunica valorile companiei, pentru a genera brand awareness și uneori chiar încercăm să îi implicăm pe cei care rezonează cu ele în comunicări mai active.



Marketing Responsabil

REȚELELE SOCIALE ȚIRIAC AUTO :

Find us on

<https://www.facebook.com/tiriacauto>

<https://www.facebook.com/TiriacAutoRulate>



Tiriac Auto



70,463 people follow this



Tiriac Auto Rulate



21,586 people follow this



<https://www.instagram.com/tiriacautorulate/>

<https://www.instagram.com/tiriacauto/>



tiriacautorulate

188 posts 3,364 followers 904 following

Tiriac Auto Rulate
Țiriac Auto Rulate aduce pe piața românească de mașini și servicii de calitate superioară. #MasiniRulate #MasiniSecu www.tiriacautorulate.ro



tiriacauto

1,200 posts 6,064 followers 801 following

Tiriac Auto
Țiriac Auto
Dintre cele mai bune rețele de dealeri și servicii auto din România www.tiriacauto.ro



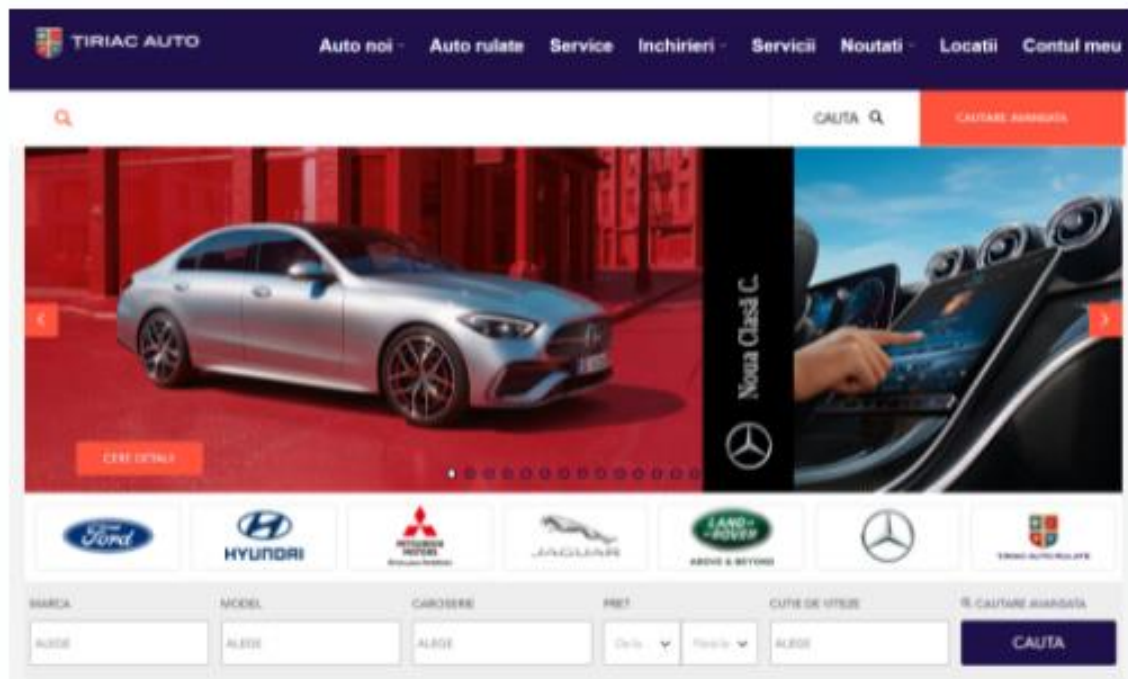
TIRIAC AUTO
TIRIAC AUTO SRL
#Radnumcuti-facauto #fara913
Auto - Bucharest, 1st District - 4.302 adrese

www.TiriacAuto.ro



Website www.TiriacAuto.ro

Site-ul Tiriac Auto reprezintă principala cale de a comunica cu clienții Tiriac Auto, fie că sunt clienți de auto noi, auto rulate, de servicii post vânzare sau doar prospecti aflați în etapa de documentare online.





Website www.TiriacAuto.ro

Beneficii & servicii oferite:

<p>PROGRAMEAZĂ-TE ÎN SERVICE</p> <p>PROGRAMEAZĂ-TE</p>	<p>ASISTENȚA DAUNE</p> <p>CONTACTEAZĂ-NE</p>	<p>PROMOTII</p> <p>ALĂBĂSTRĂ</p>	<p>ASISTENȚA RUTIERĂ</p> <p>CONTACTEAZĂ-NE</p>
<p>LOCATII</p> <p>Mergi la locație</p>	<p>SERVICE</p> <p>VEZI SERVICE</p>	<p>FORD MOTORCRAFT</p> <p>PROGRAMEAZĂ-TE</p>	<p>SERVICII FLOTA</p> <p>VEZI SIMPLU FLOTA</p>
<p>ITP</p> <p>CONTACTEAZĂ-NE</p>	<p>PIESE ȘI ACCESORII</p> <p>CONTACTEAZĂ CONSULTANT</p>	<p>SERVICE RAPID</p> <p>SOLICITĂ PROGRAMARE</p>	

Motor de căutare auto noi & auto rulate

Secțiune de servicii utile

Programator online în service

Opțiunea de a contacta online sau telefonic, orice locație Tiriac Auto

Opțiunea de a solicita online detalii sau de a te înscrie la test-drive

Opțiunea de a te abona la newsletter

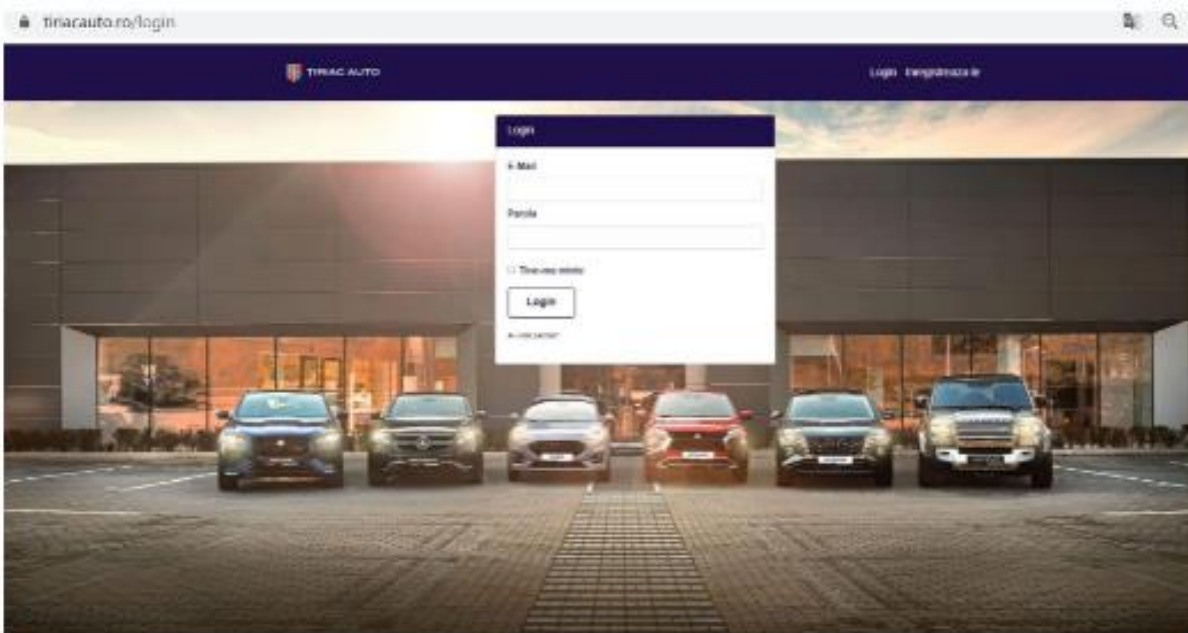
Opțiunea de a închiria auto, pe termen lung sau scurt, prin divizia Tiriac Auto Rent

www.TiriacAuto.ro



Website www.TiriacAuto.ro

MY ACCOUNT :



My Account - proiect demarat în 2021, pentru a veni în întâmpinarea clienților de vânzări & aftersales.

Proiect în dezvoltare, cu finalizare & implementare în Sem.1 din 2022 .



Website www.TiriacAuto.ro

MICROSITE TIRIAC AUTO RULATE :

<https://www.tiriacauro.ro/ro/auto-rulate>

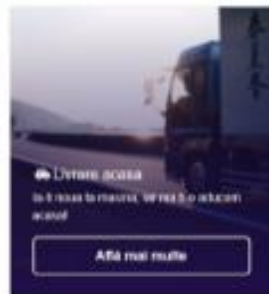
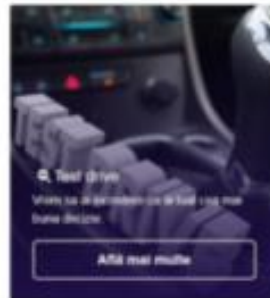
The screenshot shows the website's interface. At the top is a dark navigation bar with the logo and menu items: Acasă, Cumpără, Comandă, Vezi, Serviciu, Locași, Contul meu. Below the navigation bar is a search bar with a magnifying glass icon and a 'Căuta' button. The main content area features a large banner with the text 'Știi ce cumperi. Știi ce conduci.' and 'Alege o auto rulată atent verificată!'. To the left of the car image is a list of benefits: GARANȚIE 12 LUNI, RETUR ÎN 7 ZILE, TEST DRIVE, and TRADE-IN & BUY BACK. Below the list is a 'Vezi oferta' button. To the right is a high-quality image of an orange Range Rover SUV.

Micrositeul Tiriac Auto Rulate a fost revizuit și optimizat în cursul anului 2021, cu scopul de a optimiza conversia pe site, asigurând acum atât o consistență la nivel vizual (structură, stil, culori, fonturi), precum și la nivel de arhitectură a informației. Claritatea flow-urilor și consistența informațiilor oferă o experiență optimă utilizatorilor.

www.TiriacAuto.ro



Microsite www.TiriacAutoRulate.ro



Cresterea notorietatii & reputatiei Tiriac Auto Rulate sunt obiective constante ale comunicarii & campaniilor dezvoltate, fiind factori valorosi in procesul decizional.



Microsite www.TiriacAutoRulate.ro

ȚIRIAC AUTO RULATE

Alege o auto rulată
atent verificată!



Știi ce cumperi. Știi ce conduci.

ȚIRIAC AUTO RULATE

Te poți răzgândi!

RETUR GRATUIT
TIMP DE 7 ZILE.



Știi ce cumperi. Știi ce conduci.

ȚIRIAC AUTO RULATE

Facem schimb?

TRADE-IN & BUY BACK
ORICE MARCĂ. ORICE MODEL.



Știi ce cumperi. Știi ce conduci.

ȚIRIAC AUTO RULATE

Dă o tură!

FAI LA UN TEST DRIVE.
PROGRAMEAZĂ-TE ACUM!



Știi ce cumperi. Știi ce conduci.

ȚIRIAC AUTO RULATE

Relaxează-te!

GARANTE 3 ANI
PENTRU ORICE MARCĂ.



Știi ce cumperi. Știi ce conduci.

ȚIRIAC AUTO RULATE

Știi ce cumperi.
Știi ce conduci.

Beneficiile oferite & serviciile ce ne diferențiază sunt mesaje percepute de clientii nostri ca factori motivaționali în procesul de achiziție. Încrederea în brandul Țiriac Auto Rulate îi motivează și pe clienții noștri și îi asigură că iau o decizie corectă, simplificând alegerea Țiriac Auto Rulate ca brand de încredere și responsabil.



Premii Obținute



În 2020:

- Cel mai apreciat dealer de către clienți;
- Proiecte speciale vânzări;
- Cea mai bună implicare în proiecte speciale de comunicare;
- Diplomă de excelență pentru performanța în marketing.





Aspecte sociale

Federația Română de Handbal

În 2021 Țiriac Auto a sprijinit unul dintre cele mai iubite sporturi de echipa din România, și anume, handbalul, un sport cu un trecut senzațional, un simbol al performanței sportive românești. Printr-un parteneriat de mobilitate, Țiriac Auto a pus la dispoziția Federației Române de Handbal 8 autoturisme Ford utilizate de către reprezentanții federației, implicați activ în organizarea în bune condiții a competițiilor naționale și internaționale de handbal.

Țiriac Auto este un susținător de tradiție al sportului din România, implicat cu deschidere și entuziasm în acțiuni ce susțin performanța în sport.





Aspecte sociale

Evenimente sportive

Țiriac Auto a fost partener de mobilitate al Federației Române de Gimnastică și Gimnastică Ritmică. În 2021 s-a desfășurat FIG World Challenge Cup la Cluj Napoca între 15 și 17 octombrie. Mai mult, Compania a susținut evenimente organizate de Federația Română de Hochei, cum ar fi Campionatul Mondial de Tineret U20, desfășurat la Brașov în perioada 13 – 19 decembrie 2021 sau turnee de tenis organizate în Romania, precum Trofeul Țiriac-

Țiriac Auto susține sportul în România, Compania a susținut mai multe evenimente sportive de-a lungul anilor





Anexa 1 – Locații Tiriac Auto



SHOWROOM

Ford | Baneasa, Bucuresti

Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42 - 44



SHOWROOM

Mercedes-Benz | Bucuresti

B-dul Expozitiei nr. 2, sector 1



SHOWROOM

Mitsubishi | Bucuresti

Str. Parcului nr. 55-57, sector 1, Bucuresti



SHOWROOM

Jaguar, Land Rover | Bucuresti

Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 107A, sector 1



SHOWROOM

Jaguar, Land Rover | Pipera, Bucuresti

Sos. Pipera nr. 41, sector 2



SHOWROOM

Hyundai | Bucuresti

Str. Parcului nr. 55-57, sector 1, Bucuresti



SHOWROOM



**Tiriac Auto Rulate | Bulevardul
Expozitiei, Bucuresti**

B-dul Expozitiei nr. 2, sector 1

SHOWROOM



Tiriac Auto Rent | Bucuresti

B-dul Expozitiei nr. 2, sector 1

SHOWROOM



**Ford, Hyundai, Mercedes-Benz |
Constanta**

Sos. Mangaliei nr. 211

SHOWROOM



Tiriac Auto Rulate | Constanta

Sos. Mangaliei nr. 211

SHOWROOM



**Ford, Hyundai, Mitsubishi,
Mercedes-Benz | Pitesti**

Str. Albota nr.2 (DN 65), Com. Albota

SHOWROOM



Tiriac Auto Rulate | Pitesti

Str. Albota nr.2 (DN 65), Com. Albota



SHOWROOM

Mercedes-Benz I Brasov

Mercedes-Benz - Calea Bucuresti nr. 241



SHOWROOM

Ford I Brasov

Ford - Calea Bucuresti nr. 241



SHOWROOM

Hyundai, Land Rover, Jaguar, Mitsubishi I Brasov

Hyundai, Land Rover, Jaguar, Mitsubishi - Calea
Bucuresti nr. 244



SHOWROOM

Tiriac Auto Rulate I Brasov

Calea Bucuresti nr. 241



SHOWROOM

Ford, Hyundai, Mercedes-Benz I Bacau

Comuna Nicolae Balcescu, DN 2, km. 279



SHOWROOM

Tiriac Auto Rulate I Bacau

Comuna Nicolae Balcescu, DN 2, km. 279



SHOWROOM



**Ford, Mercedes-Benz, Hyundai,
Mitsubishi | Oradea**

Calea Clujului nr. 279-281

SHOWROOM



Tiriac Auto Rulate | Oradea

Calea Clujului nr. 279-281