

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Black Friday 2019 - Tiriac Auto”

1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI. CONDITII DE PARTICIPARE:

1.1. Campania este organizata de Societatea ȚIRIAC AUTO S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, BLd. Expoziției 2, Cladirea C9, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/745/2012, Cod Unic de Inregistrare 11331727, cont IBAN RO31BACX0000003009653000 deschis la Unicredit Bank, (demunita in continuare „**Tiriac Auto**”) reprezentata prin Marius Marian in calitate de Chief Executive Officer.

1.2. La aceasta Campanie pot participa persoane fizice majore, cu varsta de 18 ani, implinita la data inceperii campaniei, de cetatenie romana, cu domiciliul stabil sau rezidenta in Romania .

1.3. Persoanele care indeplinesc conditiile prevazute la paragraful anterior si care doresc sa participe la aceasta Campanie trebuie sa intre pe pagina Tiriac Auto in data de 22.11.2019, în intervalul orar 08.00 – 20.00 si sa rezerve unul dintre autovehiculele noi sau rulate incluse in Campanie și care sunt semnalizate de Tiriac Auto prin marcajul ”Black Friday”.

1.4. Autovehiculele noi participante în Campanie sunt marca Mercedes-Benz, Land Rover, Hyundai, Mitsubishi și Ford. Cu excepția **autovehiculelor noi marca Ford autoutilitare** care vor putea fi achiziționate la preturile speciale prevazute in campania Black Friday **doar de persoane juridice**, si cu exceptia **autovehiculelor noi marca Ford autoturisme**, care vor putea fi achiziționate la preturile speciale prevazute in campania Black Friday **doar de persoane fizice**, autovehiculele noi marca Mercedes-Benz, Hyundai și Land Rover sau autovehiculele rulate pot fi achiziționate atât de persoane fizice, cât și de persoane juridice constituite potrivit legii romane, care nu se afla in una dintre urmatoarele situatii: insolventa, reorganizare judiciara, faliment, dizolvare, lichidare voluntara și în care persoanele fizice care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 1.2. dețin calitatea de asociat/ administrator/fondator/alte asemenea.

1.5. Achiziția de **autoutilitare noi marca Ford** la prețurile speciale prevăzute în Campania Black Friday se poate face doar de catre persoane juridice. În cazul în care participantul dorește să achiziționeze autovehiculul pe persoană fizică, prețul Campaniei nu este aplicabil. Achiziția de autoturisme noi marca Ford la prețurile speciale prevăzute în Campania Black Friday se poate face doar de catre persoane fizice. În cazul în care participantul dorește să achiziționeze autovehiculul pe persoană juridică, prețul Campaniei nu este aplicabil.

1.6. În condițiile prezentului Regulament, este posibilă achiziționarea autovehiculelor și în sistem de leasing financiar.

1.7. Prin participarea la prezenta Campanie, aveți obligația de a respecta în întregime prezentul Regulament.

2 – PERIOADA SI LOCATIA CAMPANIEI

Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, fiind promovata pe site-ul Tiriac Auto www.tiriacauto.ro la urmatorul link: <https://www.tiriacauto.ro/ro/black-friday>. Campania se desfasoara in data de 22.11.2019, in intervalul orar 08.00 – 20.00.

3 - MECANISMUL DE DERULARE A CAMPANIEI “Black Friday – Tiriac Auto”

3.1. Toate produsele implicate in Campanie sunt autovehicule noi sau rulate si vor fi semnalizate pe site-ul Tiriac Auto prin marcaj special – Black Friday.

3.2. Produsele care fac obiectul prezentei promotii sunt autovehicule noi sau rulate, cu datele si specificatiile tehnice mentionate pe site-ul campaniei. Prin participarea la prezenta campanie, orice persoana interesata a luat la cunostinta faptul ca oricare dintre autovehiculele care fac obiectul promotiei nu pot face obiectul unor modificari, completari sau eliminari ale caracteristicilor si specificatiilor, fiind comercializate ca atare de Tiriac Auto, iar in situatia in care in urma vizionarii nu este multumit de autovehicul, nu poate solicita inlocuirea acestuia cu un altul cu aceleasi caracteristici sau dotari.

3.3. Produsele vor putea fi rezervate pe site-ul Tiriac Auto, www.tiriacauto.ro in data de 22.11.2019, in intervalul orar 08.00 – 20.00, prin intermediul butonului „Rezerva masina”.

3.4. Primul participant care apasa butonul „Rezerva masina” este persoana care rezervă autovehiculul și care are dreptul de a îl achiziționa în condițiile prevăzute în prezenta Campanie. Pentru efectuarea rezervării și pentru a beneficia de condițiile Campaniei, **participantul este obligat:**

- a) să ne comunice următoarele informații: nume și prenume, telefon, adresă e-mail;
- b) să confirme rezervarea, pe baza e-mail-ului primit din partea Organizatorului pe adresa de poștă electronică indicată de participant conform lit. a). Confirmarea se va face **în termen de 2 ore** de la transmiterea e-mail-ului de către Organizator.

Pentru evitarea oricărui dubiu, **doar participanții care îndeplinesc condițiile cumulative prevăzute la art. 3.4. lit. a) și art. 3.4. lit. b) vor putea beneficia de promoțiile Campaniei Black Friday.**

3.5. Participantul care îndeplinește condițiile prevăzute la art. 3.4. va fi contactat de un consultant vanzari al Tiriac Auto (vineri 22.11.2019 - în intervalul orar 09.00-20.00 și sâmbătă 23.11.2019 – în intervalul orar 10.00 – 13.00) în vederea achitării unei **taxe de rezervare** în cuantum de 15% din prețul de vânzare al autovehiculului rezervat (calculat la cursul Euro/Leu de vânzare la casierie al Unicredit Bank, din data efectuării plății). Taxa de rezervare trebuie achitată într-un termen de 2 ore de la data primirii facturii proforme emise de către Tiriac Auto. Participantul are obligația să transmită prin e-mail către Tiriac Auto dovada achitării taxei de rezervare.

3.6. In cazul in care:

a) într-un interval de 2 ore de la rezervare participantul nu poate fi contactat si/sau nu mai este interesat de achiziționarea autovehiculului;

b) într-un interval de 2 ore de la data transmiterii facturii aferente taxei de rezervare participantul nu transmite dovada achitării acesteia sau nu achită taxa de rezervare, rezervarea va fi anulată si un alt participant va avea posibilitatea sa rezerve autovehiculul în cauză.

3.7. După rezervarea unui autovehicul de către un participant, autovehiculul în cauză va putea fi rezervat de către un alt participant în următoarele condiții cumulative:

a) participantul a apăsă butonul „**Solicită detalii ofertă**” și transmite Organizatorului următoarele detalii: nume, prenume, număr telefon, adresă e-mail;

b) rezervarea anterioară a fost anulată în condițiile prevăzute la art. 3.6.

În cazul în care pentru un anumit autovehicul vor fi mai mulți participanți care au apăsă butonul „Solicită detalii ofertă”, aceștia vor avea dreptul de a rezerva mașina în ordinea înregistrării solicitărilor.

3.8. **Rezervarea autovehiculului prin intermediul paginii www.tiriacauto.ro, in ziua de 22 noiembrie 2019, intre orele 08.00 – 20.00, nu are valoarea unui antecontract sau contract de vanzare autovehicul.**

3.9. Rezervarea este valabila 5 zile lucrătoare, termen in care participantul care a rezervat un autovehicul și a achitat taxa de rezervare va fi contactat de reprezentantii Tiriac Auto care ii vor comunica adresa show-room-ului Tiriac Auto unde se află autovehiculul și unde trebuie sa se prezinte pentru:

- a semna contractul de vanzare pentru autovehiculul rezervat;
- a achita prețul integral al autovehiculului rezervat (cursul Euro/Leu de vânzare la casierie al Unicredit Bank, din data efectuării plății).

Adresele show-room-urilor Tiriac Auto sunt urmatoarele:

- **Tiriac Auto Bucuresti** - Bucuresti, Bd. Expozitiei, nr. 2, sector 1 (showroom Mercedes-Benz și Tiriac Auto Rulate); Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 42-44, sector 1 (showroom Ford); Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 107A, sector 1 (showroom Jaguar) și București, Sos. Pipera, nr. 41, sector 2 (showroom Jaguar).

- **Tiriac Auto Pitesti** - Com. Albota, Str. Albota, nr. 2, (DN 65), jud. Arges

- **Tiriac Auto Brasov** - Calea Bucuresti nr. 241, judet Brasov

- **Tiriac Auto Constanta** - Constanta, Sos. Mangaliei, nr. 211, jud. Constanta

- **Tiriac Auto Bacau** - Com. Nicolae Balcescu, DN 2, Km 279, jud. Bacau

- **Tiriac Auto Oradea** - Oradea, Calea Clujului, nr. 279-281, jud. Bihor

3.10. În situația în care participantul semnează contractul de vânzare pentru autovehiculul rezervat, taxa de rezervare achitată va putea fi considerată drept avans din prețul autovehiculului.

3.11. În situația în care participantul a achitat taxa de rezervare, însă din orice motive nu semnează contractul de vânzare a autovehiculului, taxa de rezervare va fi returnată în termen de 5 zile lucrătoare de la primirea cererii de restituire transmisă de participant către Tiriac Auto.

3.12. Ofertele care fac obiectul Campaniei sunt valabile în limita stocului disponibil.

3.13. Ridicarea autovehiculului se va face din locația indicată pe site-ul Tiriac Auto pentru fiecare autovehicul, cu ocazia Campaniei. În situația în care participantul solicită livrarea autovehiculului în altă locație decât cea menționată în Campanie pentru fiecare autovehicul, acesta va suporta costurile de transport care sunt de maxim 2 euro + TVA pentru fiecare km (calculat de la locația autovehiculului la destinație).

3.14. Regulamentul promotiei poate fi consultat pe site-ul www.tiriacauto.ro, la urmatorul link: <https://www.tiriacauto.ro/ro/regulamente-promotii>.

4 - CONDITII GENERALE

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a Campaniei ori care incalca prezentul Regulament.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anulara tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza pentru oricare dintre motivele mentionate anterior, se va face un anunt oficial pe site-ul Organizatorului. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la nefunctionarea/functionarea necorespunzatoare retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de internet cu privire la orice comunicare prevazuta in prezentul Regulament. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere

in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea campaniei ca urmare a actiunilor unor tertii cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii sau altii asemenea.

5 - LIMITAREA RĂSPUNDERII

In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente, rezultate ca urmare a participarii dvs. la acesta Campanie.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite.

6 - LEGISLATIE SI LITIGII

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

7 - FORTA MAJORA

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii.

8 - INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie inceteaza la expirarea duratei prevazuta in prezentul Regulament, precum si in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora.

9 - PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Urmatoarea informare este conceputa pentru a va aduce la cunostinta aspectele cu privire la prelucrarea datelor dvs. personale si la drepturile dvs. privind aceasta prelucrare în conformitate cu Regulamentul general 2016/679 privind protectia datelor (“GDPR”) si legislatia nationala în vigoare.

1. Informatii generale

Noi, societatea **TIRIAC AUTO SRL**, cu sediul social în București, B-dul Expoziției nr. 2, Cladirea C9, sector 1, înregistrată la ORC București sub nr. J40/745/2012, având CUI 11331727, („Societatea“), reprezentam operatorul în conformitate cu GDPR. Datele de contact ale responsabilului Societatii cu protecția datelor sunt e-mail: prelucrare.date@tiriacauto.ro, telefon : 0374.14.14.14.

2. Scopul prelucrării și categoriile de date prelucrate:

Societatea prelucrează datele dvs. cu caracter personal in urmatoarele scopuri:

- in scopul furnizarii de produse / prestarii de servicii din domeniul auto (produse: vehicule, piese si accesorii auto; servicii: reparatii, mentenanta, garantie, evaluare auto, test drive, service ITP, asistenta rutiera);
- in vederea indeplinirii obligatiilor legale ale Societatii;
- in scopul urmaririi intereselor legitime ale Societatii;
- in urmatoarele scopuri, toate vizand domeniul auto, în masura în care ați fost de acord cu fiecare dintre ele :
 - Furnizarea de informatii cu privire la oferte comerciale
 - Furnizarea de informatii cu privire la test drive-uri
 - Furnizarea de informatii cu privire la evenimentele Societatii
 - Furnizarea de informatii de asistenta a nevoilor legate de autovehicul (mentenanta, asistenta rutiera, garantii, asigurari, ITP)
 - Participarea la sondaje de opinie cu privire la produsele si serviciile Societatii referitor la gradul de multumire a clientilor

Societatea prelucreaza următoarele categorii de date:

- Numele, codul numeric personal, data nașterii, documentul de identitate, funcția, adresa, e-mailul, numerele de telefon fix și/sau mobil, numărul de fax;
- Contactul dvs. cu noi, cum ar fi o notă sau înregistrarea unui apel pe care l-ați făcut către unul dintre centrele noastre de contact, un serviciu de Relații cu Clienții, un e-mail sau o scrisoare transmise sau alte evidențe ale unui contact cu noi;
- Informații privind contul dvs., cum ar fi datele plăților datorate sau primite, abonamentele pe care le utilizați, numerele de cont sau alte informații în legătură cu contul dvs. sau care sunt incluse în portalul nostru de gestionare a relației comerciale cu fiecare client;
- Informații privind legitimitatea accesului – vom colecta parole, indicii și informații de securitate similare utilizate pentru autentificare și accesul la conturi și servicii (pentru conturile on-line deschise de fiecare client pe web-site-ul companiei noastre);
- Preferințele dvs. pentru anumite produse, servicii și stil de viață atunci când ne spuneți care sunt acestea sau atunci când presupunem care sunt, în baza modului în care utilizați produsele și serviciile Societatii;
- Preferințele în materie de marketing;
- A se vedea secțiunea Cookie-uri pentru detalii privind ceea ce colectăm utilizând cookie-uri, web beacons și alte tehnologii, inclusiv date privind reclamele;
- Istoricul dvs. de navigare. Dacă ne-ați dat permisiunea, Societatea noastră colectează categoriile de site-uri web pe care ați navigat de pe mobilul, dispozitivul sau PC-ul propriu, de exemplu sport, muzică sau știri. Cu toate acestea, nu avem un istoric al site-urilor pe care navigați, acesta fiind limitat la o scurtă perioadă de timp pentru a permite efectuarea conexiunii. Utilizăm aceste informații privind interesele pentru a vă trimite oferte de marketing personalizate sau pentru a vă arăta reclame personalizate. Puteți să renunțați la reclame conform secțiunii Cookie-uri pe site-ul nostru www.tiriacauto.ro sau, în cazul marketingului, prin intermediul secțiunii Setări privind Protecția Datelor,
- Informațiile pe care le obținem din alte surse, cum ar fi autorități publice sau private, agenții de prevenire a fraudelor, precum și de alți furnizori de date. Acestea includ date demografice, date referitoare la interese, precum și comportamentul la navigarea online.

- Pentru îmbunătățirea serviciilor oferite, convorbirea cu consultanții noștri ar putea fi înregistrată și transcrisă în format text. Dacă sunteți de acord să autorizați înregistrarea și transcrierea, continuați apelul cu consultanții noștri. În cazul în care nu doriți acest lucru, vă rugăm să închideți apelul și să ne contactați prin celelalte mijloace de comunicare astfel cum sunt prezentate în prezentul document.

- Pentru programul de loialitate constând în oferirea unor avantaje, reduceri, discounturi pentru recompensarea fidelității clientului.

- Nivelul serviciilor care vi se prestează – de exemplu, probleme operaționale și alte evenimente care pot afecta serviciile noastre;

- Răspunsurile la invitații și confirmările de participare la evenimente.

Datele personale pe care le prelucrăm sunt, în principal, datele tale de identificare, tranzacționale, financiare, demografice, de localizare sau alte date personale pe care le colectăm direct de la dumneavoastră sau din alte surse atunci când deveniți clientul nostru, sau când folosiți produsele sau serviciile noastre.

Datele cu caracter personal sensibile dezvăluie originea dumneavoastră rasială și etnică, opiniile politice, convingerile religioase și filozofice, afilierea sindicală, datele genetice, datele biometrice, datele referitoare la sănătate sau datele referitoare la viața sau orientarea sexuală.

Societatea nu colectează de la dumneavoastră în mod intenționat date cu caracter personal sensibile pentru a le stoca. Intenția Societății nu este de a prelucra acest tip de date decât dacă ne furnizați în mod explicit date cu caracter personal sensibile (de exemplu, cerințe specifice referitoare la afilierea sindicală sau datele biometrice, în situațiile în care sunteți angajații noștri).

3. Temeiul juridic al prelucrării

Baza legală pentru colectarea și procesarea datelor dumneavoastră pentru fiecare din scopurile menționate mai sus este:

- contractul de furnizare sau prestări servicii la care dumneavoastră sunteți parte sau cererea dumneavoastră înainte de încheierea unui contract;
- Interesele comerciale legitime ale Societății, de exemplu: prevenirea fraudelor, menținerea securității serviciilor noastre, marketing direct și îmbunătățirea serviciilor noastre. Ori de câte ori ne bazăm pe acest temei juridic pentru a prelucra datele dvs., evaluăm interesele noastre comerciale pentru a ne asigura că acestea nu prevalează asupra drepturilor dvs. În plus, în unele cazuri aveți dreptul de a vă opune acestei prelucrări. Interesul legitim al Societății pentru a ne permite exercitarea drepturilor prevăzute de lege în favoarea noastră, pentru a acționa în justiție contra oricărui activități ilegale sau care prejudiciaza Societatea
- Conformarea cu o cerință legală imperativă, de exemplu, cerințe contabile și fiscale, care fac obiectul unor politici interne stricte (cum ar fi perioadele de păstrare), proceduri, și dreptul dvs. de a restricționa utilizarea datelor proprii, care controlează obiectul serviciilor noastre ce vor fi prestate; sau
- În plus, în măsura în care ați fost de acord, consimțământul dumneavoastră. Prelucrarea datelor cu caracter personal în baza consimțământului reprezintă un scop adițional prelucrării datelor personale în vederea executării contractului la care sunteți parte și nu condiționează furnizarea/prestarea serviciilor contractuale.
- Prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unei sarcini care servește unui interes public

Vom colecta datele dvs. cu caracter personal atunci când, de exemplu:

- Cumpărați sau utilizați oricare dintre produsele și serviciile noastre;
- Vă înregistrați pentru un anumit produs sau serviciu;
- Vă abonați la buletine informative, alerte sau alte servicii oferite de noi;

- Ne contactați prin diverse canale, sau ne solicitați informații în legătură cu un produs sau serviciu;
- Vizitați sau navigați pe site-ul nostru sau alte site-uri ale Societății;
- Ați acordat permisiunea altor societăți, cum ar fi partenerii noștri comerciali sau asociații noștri, precum și unor terți furnizori sau contractanți ai noștri, să facă schimb de informații cu noi cu privire la dvs.;
- Atunci când datele dvs. cu caracter personal sunt publice; sau

Sunteți clientul/beneficiarul unei activități comerciale pe care o achiziționăm/prestăm.

De asemenea, colectăm informații de la anumite organizații, dacă este cazul și în măsura în care avem temeuri legale în acest sens. Acestea includ agenții de prevenire a fraudelor, anuare comerciale, agenții de verificare/control, agenții de calculare a facturii și prestatori servicii contractate.

Utilizăm cookie-uri (fișiere text de mici dimensiuni stocate în browser-ul dvs.) și alte tehnici cum ar fi web beacons (fișiere de tip imagine mici, transparente utilizate pentru a urmări mișcările dvs. pe site-ul nostru). Pentru detalii suplimentare în acest sens și în legătură cu modul de a opta pentru renunțarea la acestea, vă rugăm să consultați secțiunea Cookie-uri pe site-ul nostru www.tiriacauto.ro.

4. **Categoriile de destinatari catre care se pot divulga datele personale colectate:**

Pentru a atinge scopurile mai sus prevazute, utilizam urmatoarele categorii de furnizori de produse si servicii/ imputerniciti :

- furnizorii implicati in mod direct/indirect in furnizarea produselor si prestarea serviciilor din domeniul auto (producatorii si importatorii de autovehicule, prestatorii de servicii de asistenta rutiera, prestatorii de servicii de garantie extinsa, prestatorii de servicii de tip call center);
- autoritatile statului (inclusiv autoritati fiscale);
- contabili, auditori, experti judiciari, avocati sau alti asemenea consilieri externi ai Societatii sau catre terte persoane care furnizeaza produse si servicii companiei (furnizorii de servicii de paza, de sisteme IT, consultanti financiari)
- furnizorii Societatii implicati in mod direct/indirect in procesul de marketing si promovare.

5. **Durata pastrarii**

Datele Dumneavoastra personale vor fi păstrate de Societate pentru o perioadă care nu depășește perioada necesară pentru a atinge scopurile descrise mai sus și/sau pentru orice altă durată necesară în virtutea obligațiilor legale aplicabile Societății.

6. **Drepturile dumneavoastra**

Regulamentul conferă persoanelor cărora li se prelucrează date personale o serie de drepturi. Astfel, pe lângă drepturile existente în prezent, regăsim și dreptul la portabilitatea datelor și pe cel de ștergere a datelor. Pe scurt, drepturile pe care le aveți:

Dreptul de a retrage oricând un consimțământ dat în vederea opririi unei prelucrări a datelor care se bazează pe consimțământul dvs. Retragerea nu va afecta legalitatea prelucrării pe baza consimțământului acordat înainte de retragere, pentru executarea unui contract, în vederea îndeplinirii unei obligații legale sau în scopul urmăririi intereselor noastre legitime.

Dreptul de acces - înseamnă că aveți dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm sau nu datele cu caracter personal care vă privesc și, în caz afirmativ, aveți acces la datele respective și la informațiile privind modalitatea în care sunt prelucrate aceste date.

Dreptul la portabilitatea datelor - se referă la dreptul de a primi datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent de către noi și care poate fi citit automat, dar și la dreptul ca aceste date să fie transmise direct altui operator, dacă acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic.

Dreptul la opozitie - vizează dreptul dumneavoastră de a vă opune prelucrării datelor personale atunci când prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unei sarcini care servește unui interes public sau când are în vedere un interes legitim al operatorului. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct sau prelucrări efectuate în baza consimțământului expres, aveți dreptul de a vă opune prelucrării în orice moment.

Dreptul la rectificare - se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte. Rectificarea va fi comunicată fiecărui destinatar la care au fost transmise datele, cu excepția cazului în care acest lucru se dovedește imposibil sau presupune eforturi disproporționate.

Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) - înseamnă că aveți dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; vă retrageți consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare; vă opuneți prelucrării și nu există alte motive legitime care să prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale; datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale.

Dreptul la restricționarea prelucrării - poate fi exercitat în cazul în care persoana contestă exactitatea datelor, pe o perioadă necesară verificării corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegală, iar dumneavoastră vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea; în cazul în care Tiriaco Auto S.R.L. nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; în cazul în care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective.

Dreptul de a depune o plângere - plângeri referitoare la prelucrarea datelor personale pot fi adresate Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru exercitarea acestor drepturi, precum și pentru orice întrebări suplimentare cu privire la aceasta informare sau în legătură cu utilizarea de către Societate a datelor personale, vă rugăm să contactați ofiterul nostru pentru protecția datelor, alegând oricare din modalitățile de comunicare descrise mai jos.

Ne puteți contacta:

- Prin email - la adresa: prelucrare.date@tiriacauto.ro; sau
- Personal sau printr-o cerere trimisă prin posta - la Sediul Societății (la adresa menționată la pct. 1); sau
- Telefonice - la numărul: 0374.14.14.14

Detalii suplimentare precum și eventuale actualizări ale acestei informări privind protecția datelor dumneavoastră – puteți găsi pe pagina web a Societății – secțiunea Protecția Datelor

10 - TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este în conformitate cu prevederile legislației naționale privind comercializarea produselor și serviciilor, respectiv Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, Regulamentul general 2016/679 privind protecția datelor (“GDPR”) și legislația națională în vigoare.

Reclamațiile privind produsele sau serviciile implicate în Campanie după finalizarea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate în considerare și nu vor reprezenta răspunderea Organizatorului.

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

ȚIRIAC AUTO S.R.L.
prin Chief Executive Officer
Marius Marian